

MACO.

Creating value from customer`s experience.

마코는 고객의 경험에서 가치를 창출합니다.

We are a company that creates new customer experience values based on creative skills, technology, service convergence capabilities, and business model planning skills.

콘택트.

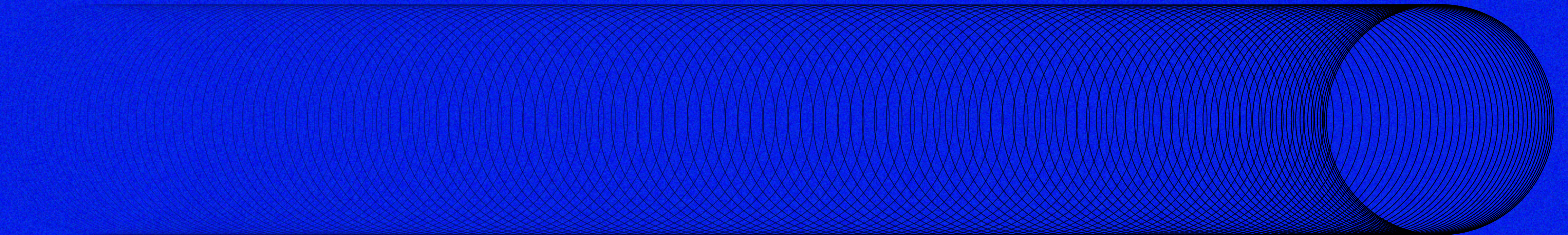
1701, 60, Centum buk-daero,
Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

051-417-8969

<https://macogroup.co.kr>

macogroup@naver.com

Next.



Index.

- ⁰¹ **About us**
- ⁰² **Core Values**
- ⁰³ **Business Area**
- ⁰⁴ **History**
- ⁰⁵ **Organization**
- ⁰⁶ **Process**
- ⁰⁷ **Clients**
- ⁰⁸ **Project**
- ⁰⁹ **Contact us**

안녕하세요,
**디자인 &
콘텐츠**그룹
마코입니다 :)

About us.

마코는 디자인 크리에이티브 능력과 기술, 서비스 융합역량 및 비즈니스 모델 기획력을 바탕으로 새로운 고객 경험가치를 만들어내는 기업으로서, UX/UI를 비롯한 커뮤니케이션 디자인 전반과 제품 디자인, 환경 디자인, 디지털 등 다양한 디자인 분야로의 확장을 통하여 고객의 Needs를 분석한 차별화된 솔루션을 제안하며, 각 분야별 전문 디자이너가 최상의 디자인을 개발합니다.

19year

디자인 업력

144%

최근 3개년 매출증가율

17

디자인 특허·인증

10+

디자인 R&D 실적 건

200+

총 제작 프로젝트

20+

파트너사

24

보유 라이선스

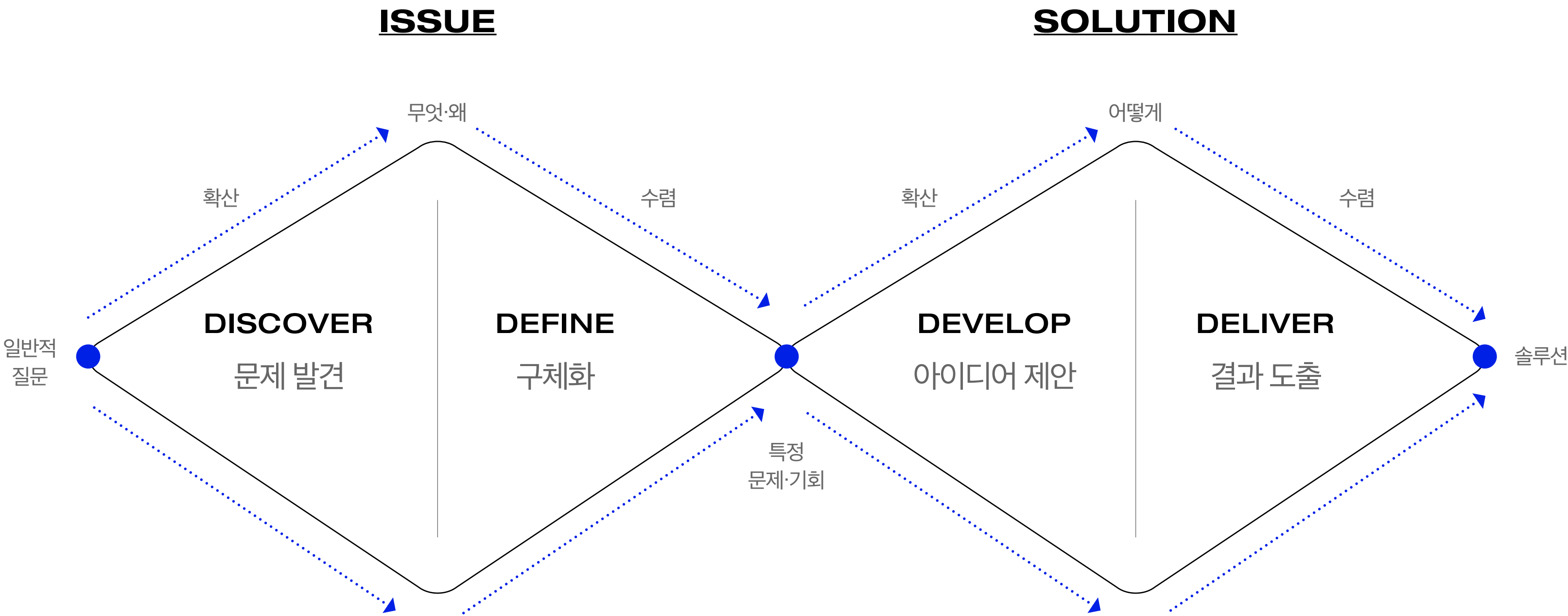
8

경력·전문 디자이너

디자인씽킹
기반 사고로
최선의 결과를
도출합니다.

Core values.

디자인 씽킹은 사용자와 공감하는 것에서 시작되며 사용자가 무엇을 원하는지, 그들의 생활에 무엇이 필요한지, 또 어떤 점을 좋아하고 싫어하는지를 듣고, 느끼고, 이해한 바를 원동력으로 삼아 행하는 혁신입니다. 마코는 이러한 디자인 씽킹 기반의 사고로 성공적인 브랜드 비즈니스 실현을 위하여 고객과 소비자를 조사 및 분석하여 사용자중심의 차별화된 디자인 프로세스로 브랜드 감성을 충족시켜 드립니다.



다양한 범위의
디자인을
전문적으로
수행합니다.

Business Area.



Communication

커뮤니케이션 디자인

Branding

UX / UI

Package

Editorial

기업·브랜드가 갖는 고유의 이미지를 시각화하여 시장경쟁력 분석을 통한 디자인컨설팅 및 트렌드에 부합하는 논리적인 디자인을 진행합니다.



Product

제품 디자인

Robot

Lifestyle

Health care

Styletech

성공적인 브랜드 비즈니스 실현을 위해 고객, 소비자를 조사 및 분석하여 사용자 중심의 차별화된 디자인 프로세스로 제품의 기능과 감성을 충족시켜드립니다.



Environment

환경 디자인

Smart City

Mobility space

Landscape sculpture

도시의 환경을 고려하여 사람, 환경의 조화를 분석하여 환경적 가치를 높이는 디자인을 개발합니다.



Digital

디지털 디자인

Character

Web

Media

Graphic

미디어디자인 전반과 웹/모바일 사이트, 캐릭터디자인 등 온라인 상에서 홍보·마케팅으로 활용 가능한 모든 수단을 디자인하고 컨설팅합니다.

2002년부터
현재까지의
주요연혁을
살펴보세요.

History.

- 2020

제9회 부산 마이스 페스티벌 미팅테크놀로지 홍보부스 운영 [부산광역시]
디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D수행 [산업통상자원부]
- 2019

부산해양관광오디션 최우수기업 선정 MICE캐릭터응용사업 [부산관광공사]
디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D수행 [산업통상자원부]
기업창작전담부서 인정 [문화체육관광부]
- 2018

부산국제영화제 비프빌리지 홍보부스 디자인 및 설치
지스타 게임쇼 부스 및 홍보 프로젝트 수행
기술전문기업(K-ESP)지정_디자인분야 [중소벤처기업부]
스파크어워드 Bronz 수상_패키지디자인 [SPARK AWARDS]
- 2017

지스타 게임쇼 부스 및 홍보 프로젝트 수행
K-뷰티 부산화장품 기업 전시 수행 [부산화장품기업협회]
메인비즈 인증 [중소기업청] 및 벤처기업 인증 [기술보증기금]
GD(우수디자인)선정 [산업통상자원부, 한국디자인진흥원]
- 2016

기업부설연구소 인정 [한국산업기술진흥협회]
북향창업페어 / 콘텐츠산업페어 전시 수행사 [부산창조경제혁신센터]
부산항노화페어 및 의료박람회 전시 수행업체 [부산테크노파크]
- 2015

벤처기업 인증등록
부산디자인페스티벌 부스디자인 및 설치 [부산디자인센터]
서울KIMES 전시행사 부산단체부스 전시 수행 [부산테크노파크]
- 2013

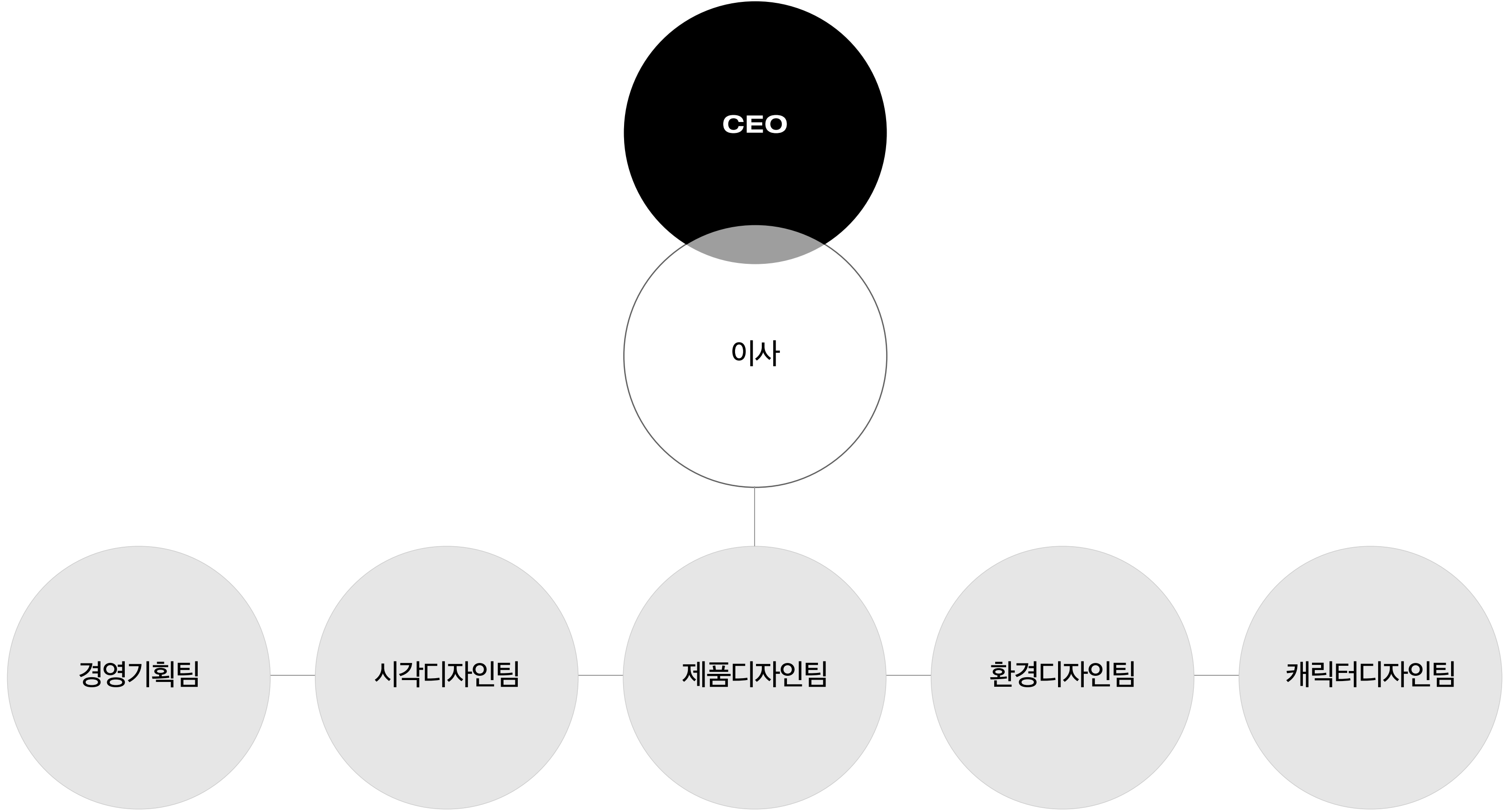
동남권디자인 전문회사 등록 [SEDIA]
종합디자인전문회사 등록 [한국디자인진흥원]
부산디자인마켓(벡스코야외행사)전시 수행업체 [부산디자인센터]
- 2011

벡스코 지정업체 등록
ITS 세계대회(벡스코행사)전시 및 광고설치물 수행업체
- 2002

마코 설립

**분야별 전문
디자이너**가
포진되어
개발합니다.

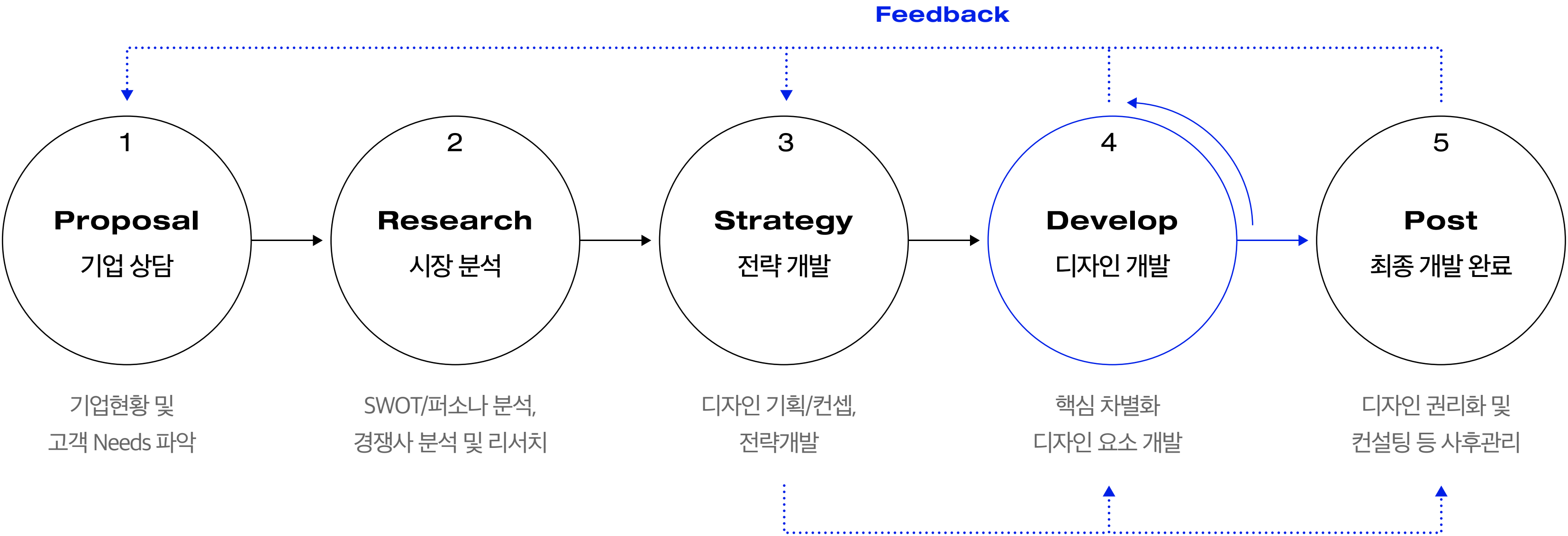
Organization.



체계적인
프로세스를
통하여
개발합니다.

Process.

논리적이고 체계적인 디자인 개발 시스템으로, 고객과 시장환경에 합리적인 디자인을 개발합니다.

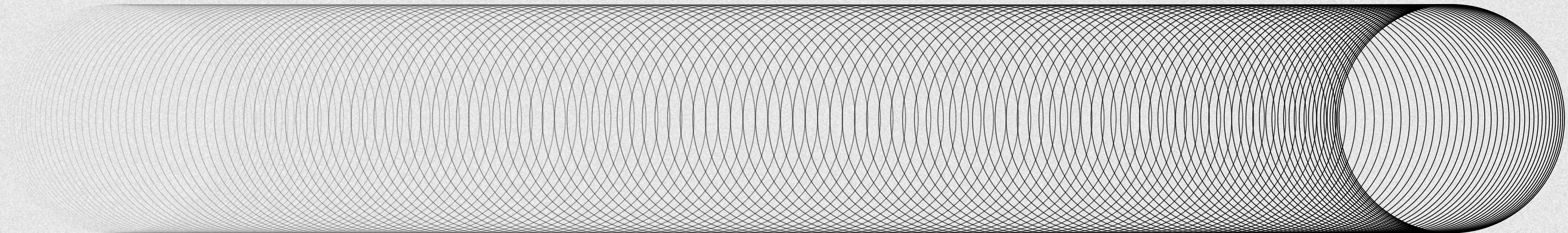


지속적인
비즈니스
성장을 위해
노력합니다.

Clients.



Project.



동명바이오 ORO
화장품 브랜딩.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2018. 09 - 2018. 11

OVERVIEW

기존 브랜드의 약한 인지성을 개선하고자
철자를 사용하여 만든 심볼 형태로 기업
컨셉 이미지를 개선하고, 베이직·어플리케이션
시스템을 통일된 디자인으로 재구성함으로써

소비자에게 브랜드 이미지를 각인시킵니다.
또한 고객 확보와 자원·제공가치에서
선순환을 낳아 안정적인 우위를 취하는
BM모델을 적용하였습니다.



동명바이오 ORO 화장품 브랜딩.

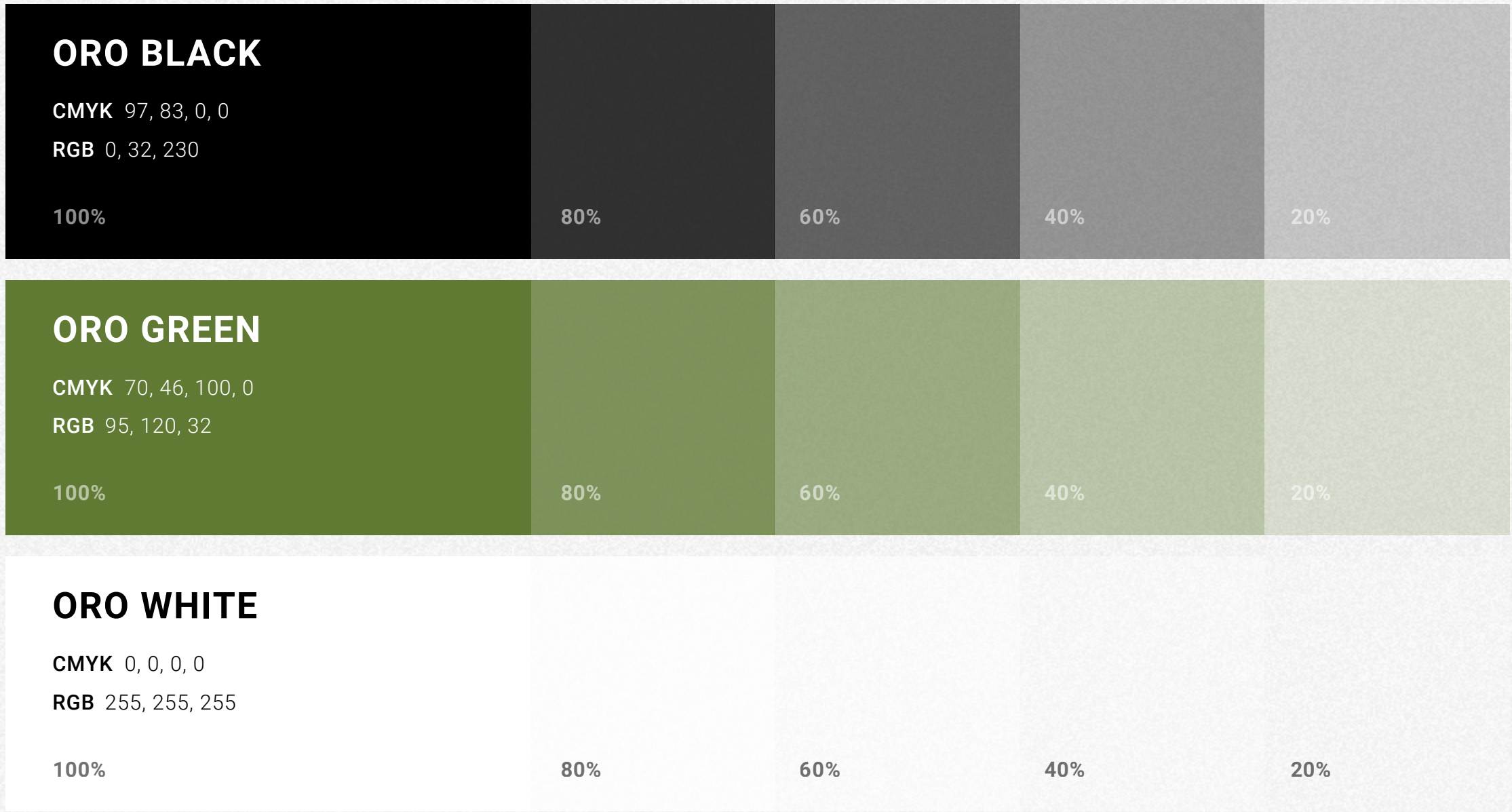
WORK

시각디자인팀

PERIOD

2018. 09 - 2018. 11

COLOR SYSTEM



TYPEFACE

나눔바른고딕

지정서체는 ‘ORO’의 사인류 및 각종 인쇄, 홍보물에 적용되는 문장 또는 표제어 등에 사용되는 서체를 지정한 것으로 ‘ORO’의 시각이미지를 더욱 일관되고 통일성있게 하기 위해 선택된 것이다. 지정서체는 BI 시스템의 기본요소는 물론 각종 응용매체에서 어울리도록 컴퓨터용 서체를 지정하였으며 사용시에는 응용항목의 해당 항목별로 제시된 내용에 준한다. 지정서체를 사용할 수 없을 경우 에는 보유하고있는 일반서체에서 지정서체와 유사한 서체로 사용하도록 한다.



동명바이오 ORO
화장품 브랜딩.



동명바이오 ORO 올리브오일 리페어 라인.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2018. 09 - 2018. 11

OVERVIEW

최근 국내에서 베트남 화장품의 수입이 가장
큰 폭으로 증가하였고 향후 크게 성장할 것
으로 전망되었습니다. 이에 따른 오존화
올리브오일 리페어 라인 제품의 리디자인을

실행하였으며, 건강한 삶과 소비가 전 세계로
확산되면서 에코 프렌들리가 패키징에도
반영되고 있음에 따라 100% 재활용 가능한
차별화된 친환경 공법으로 이목하였습니다.

SPARK
DESIGN
AWARD



동명바이오 ORO
올리브오일 리페어 라인.



락피쉬, 생선을 즐기다. 먹기 쉬운 편리한 고등어 패키지.

OVERVIEW

소비자들의 심리를 파악하였을 때 가장 선호도가 높고 호불호가 없는 깔끔하고 플랫한 형태를 콘셉트로 설정하였습니다.

또한, 생선의 실사이미지가 강조된 기존의 정형화된 틀에서 벗어나고자 3종의 어류를 일러스트화하고 각각 색상별로 구분하여 통일감을 강조하는 방향으로 구성하였습니다.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2020. 07 - 2020. 09



락피쉬, 생선을 즐기다.
먹기 쉬운 편리한 고등어.



자연지에 스네일 솔루션 코스메틱 패키지.

OVERVIEW

주요 성분인 '달팽이점액추출물'을 표현하고 상징할 수 있는 컬러감과, 제품의 필요한 정보만을 사용자가 쉽게 캐치할 수 있도록 플랫한 형태의 레이아웃으로 구성하였습니다.

또한, 스네일 라인 뿐만 아니라 다른 라인에 활용하였을 때 이질감이 느껴지지 않는 통일감있는 형태로 진행하였습니다.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2020. 02 - 2020. 03



자연지애 스네일 솔루션
코스메틱 패키지.



잠간의 휴식, 스모코스. 스페셜티 패키지.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2018. 10 - 2018. 12

OVERVIEW

일반 카페와는 차별화된 정보를 주기 위해

정보전달에 중심을 두고 그외의 요소는

최소화하였으며 다양한 패턴과 아트 대신

원산지가 강조된 무게감있고 심플한 형태의

패키지를 제작하였으며 추가적으로 스티커

또는 라벨을 이용하여 스페셜티 커피맛을

표현하였습니다.



부산대병원 해양의료연구센터

해양진료 프로그램 UX UI 디자인.

part 프로그램 내부

OVERVIEW

사용자 맞춤형 UI를 통한 만족도를 증대시키고자,
내부 프로그램의 내용(환자의 상태 및 질병)에
집중할 수 있는 직관적인 디자인으로 개발하였으며
전체적으로 절제된 무채색과 부분적으로 포인트 컬러를
사용하여 장시간 프로그램을 사용하는 사용자들이
눈에 피로감을 느끼지 않도록 하였으며 가독성 및
인지성을 개선하고자 하였습니다.

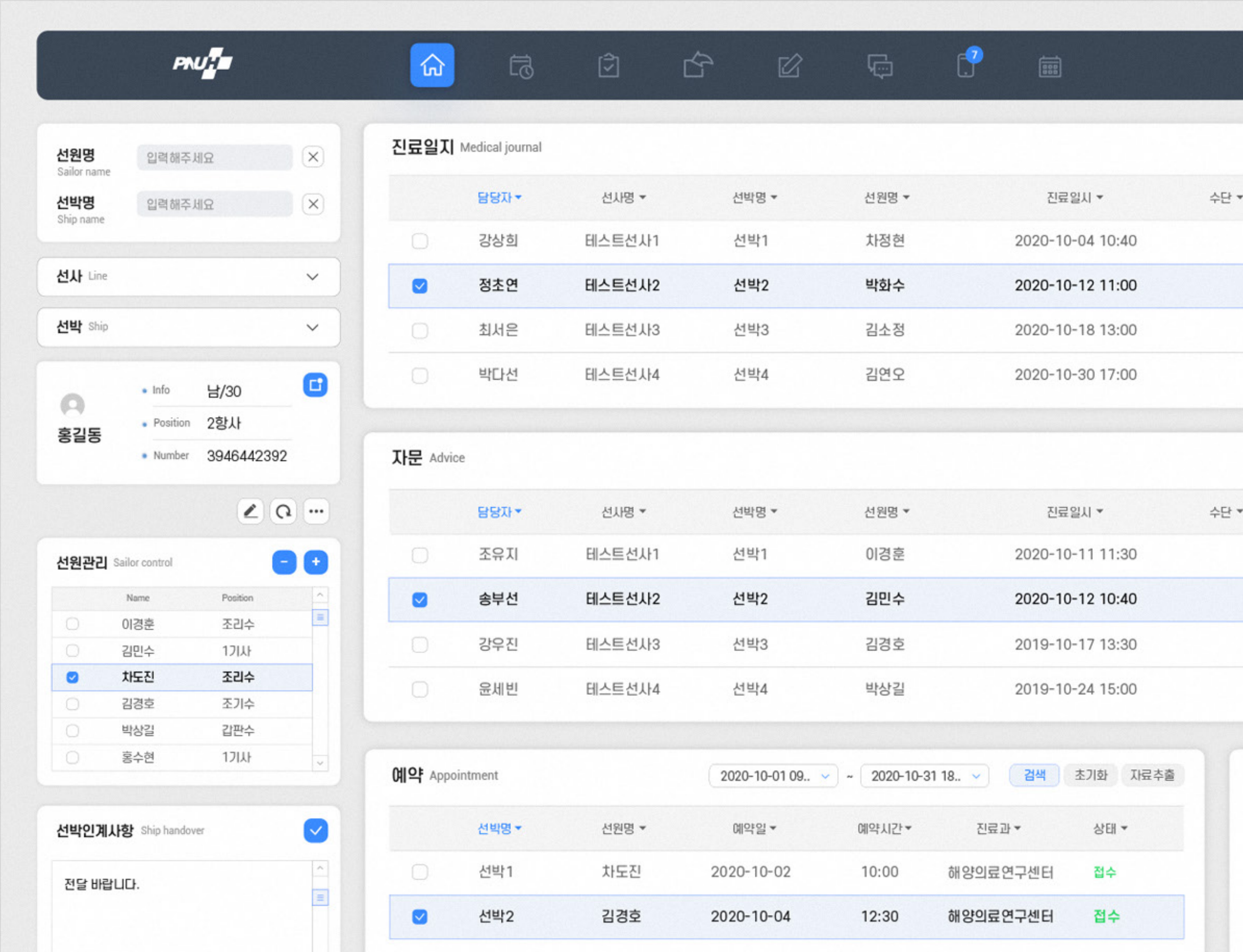
WORK

시각디자인팀

PERIOD

2020. 03 - 2020. 05

COMPANY BRIEF VOL.1



2021 베트남 온·오프라인 진출 지원사업 웹포스터.

OVERVIEW

웹 기반에 맞는 강렬한 색채를 사용하였으며
베트남이라는 테마에 맞는 일러스트와
꾸밈 요소를 적용하였습니다.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2021. 04 - 2021. 04



ICT 야외 운동솔루션 헬스케어 앱 UX UI 디자인.

OVERVIEW

나의 운동 리포트는 ICT 운동기기를 이용한 수치를 일간별, 주간별, 운동기기별로 자세하게 분석하여 제공합니다.
또한, 네이비지도를 연동하여 내 주변 혹은 내가 검색한 위치에 ICT 운동기기가 있는 장소만을 자동 탐색하여 보여줍니다.
스마트폰과 운동기기의 블루투스를 연결 후 분석 버튼을 누르면 실시간 운동 이용횟수, 소모칼로리, 활동시간, 이용날짜를 나타냅니다.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2020. 01 - 2020. 02



ICT 야외 운동솔루션
헬스케어 APP.

part 1

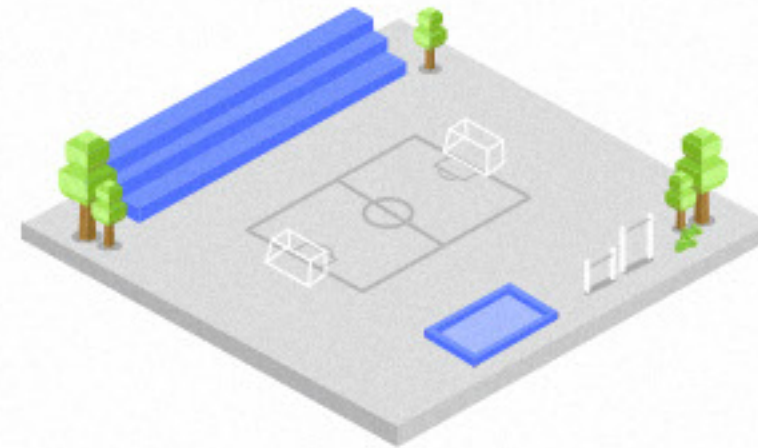
SPLASH SCREEN

앱을 실행하였을 때,
Splash와 Walkthrough에는
해당 앱의 역할과 특징을
3단계로 나누어 설명하였습니다.



ICT 운동기기가 있는
위치를 자동 탐색합니다.

정보에 등록된 ICT 운동기기가
존재하는 장소만 자동 필터하여 추천해드립니다!



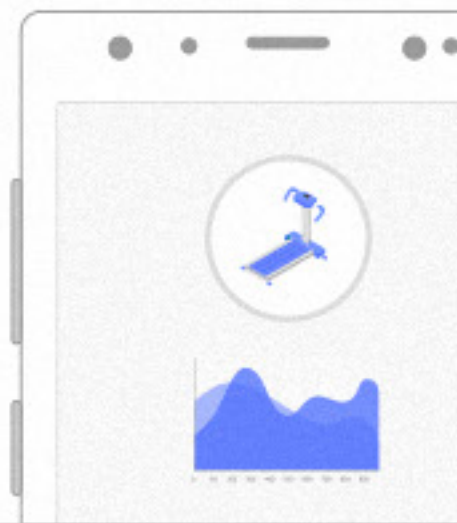
실시간으로
나의 운동량을 확인하세요.

최첨단 ICT 운동기기와 연동이 가능하여
나의 운동량을 스마트폰으로 실시간 확인할 수 있어요!



체계적이고 정확한
운동일정으로 관리하세요.

운동 소요시간과 소모 칼로리까지
자동으로 측정된 데이터를 일정별로 쉽게!



시작하기

성장형 반려 친밀로봇 GO - MAPET.

WORK

제품디자인팀

PERIOD

2020. 06 - 2020. 08

OVERVIEW

Go! MAPET '고마펫'은 초고령화 사회로 진입하고 있는 세계적인 추세로 인한 반려동물의 필요성의 증대와 함께 사회적 약자의 경제적 여건 및 반려동물 케어의 어려움을 대비하기 위해 탄생한 반려로봇입니다.



성장형 반려 친밀로봇
GO - MAPET.



신체약자 생활 자립형 서비스 로봇.

OVERVIEW

가변형 밀착구조를 가진 신체약자 생활자립형 서비스 로봇은 이송·이송·취식·배변·세면·독서·휴식 등에 최적화된 생활보조 기능과 보호자 도움없이 생활이 가능하도록 8가지 이상의 가변동작이 가능합니다.

추가로, 좁은 실내공간에서 자유로운 이동이 가능하며 인공지능 상호작용에 의한 이송, 목적지 이동을 위한 자율주행이 용이합니다.

WORK

제품디자인팀

PERIOD

2019. 07 - 2021. 06



신체약자 생활 자립형
서비스 로봇.



인공지능 기반 욕창예방을 위한 자율형 침대로봇 개발.

OVERVIEW

사용자의 안전을 생각한 디자인과
균형잡힌 곡면디자인을 채택, 편안하고
조화로운 색상으로 배열하였습니다.
환자의 욕창방지를 위한 다양한 자세 변환
동작이 가능하며 인체공학적인 그립감을 위해
소프트 라운드 디자인 형태로 구현하였습니다.

WORK

시각디자인팀

PERIOD

2019. 07 - 2021. 06



인공지능 기반 욕창예방을 위한
자율형 침대로봇 개발.



오프로드에 적합한 글램핑보트.

OVERVIEW

이종 플라스틱(발포)의 특징은 가벼우며
전복되어도 침몰하지 않는 신개념 소재로서
횡 안전성과 복원성에 중점을 둔 글램핑보트.
자중조절 기능 발포 부력체 활용, 경량, 부력,
강도, 탄성 확보와 발포 부력체 자체 비중조정을
통한 횡요저감 및 침몰방지, 내부 공간은 요트
및 캠핑카 기술을 적용하였습니다.

WORK

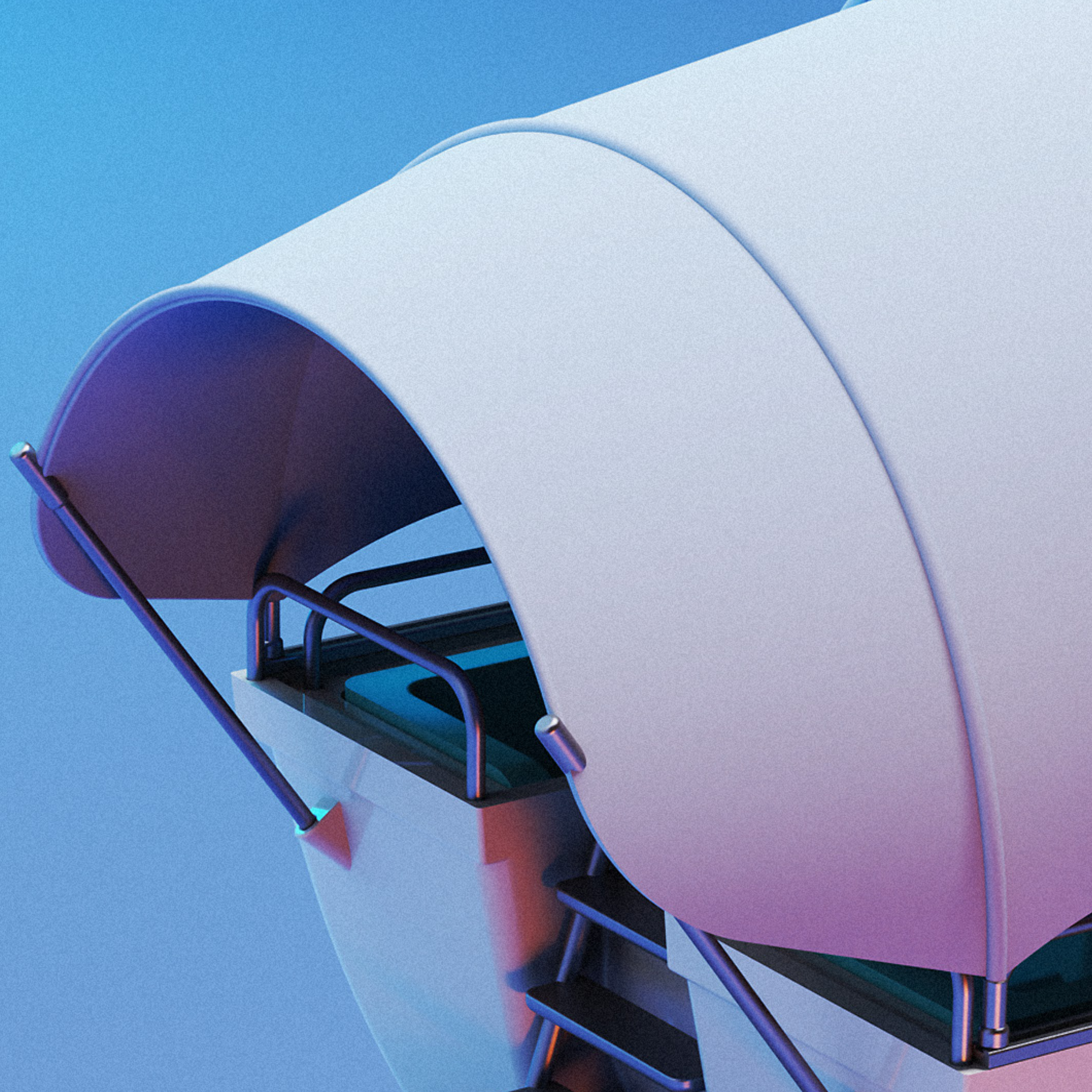
제품디자인팀

PERIOD

2018. 02 - 2018. 03



오프로드에 적합한
글램핑보트



스마트 자세측정 및 척추보정 유도기기, 바름 C.

OVERVIEW

휴대형 기기, 자동화 등의 환경변화에 따른
자세관련 유병율이 증가하여 자세보정 기기의
시장성 검증 및 수요가 증가하였습니다.

이에 IoT, ICT 융합기술 개발로 제품 기능성
확대 및 제품가치를 상승시키고자 하였으며
실시간 자세의 변위 측정, 사용자 맞춤형 자세
보정 및 운동 처방이 가능하도록 설계하였습니다.

WORK

제품디자인팀

PERIOD

2020. 09 - 2021. 06



스마트 자세측정 및
척추보정 유도기기, 바름 C



디스플레이 콘텐츠 제어용 웨어러블 디바이스.

OVERVIEW

상용화된 디스플레이 제어 기술은 키보드와 마우스를 사용하기 위한 일정 범위의 공간이 필요하고, 디스플레이와 사용자가 떨어져있을 경우 터치가 어렵다는 한계가 있었습니다.

이를 통해 손동작 인식기반 디스플레이 콘텐츠 제어용 웨어러블 기기를 개발하였으며, 사용자 편의성을 고려한 인체공학적 구조를 설계 후 심미성과 감성적 Needs가 반영된 손목 착용형 밴드타입 제품디자인을 반영하였습니다.

WORK

제품디자인팀

PERIOD

2017. 10 - 2018. 01



디스플레이 콘텐츠 제어용
웨어러블 디바이스



장림포구 레인보우 브릿지 설계공모 디자인 설계.

OVERVIEW

물고기의 유려한 곡선과 날렵한 뼈대를
전체적인 형태로 형상화하고, 만선을 기원
했던 어망을 소통 공간인 그물 놀이터로
재해석하여 미래지향적인 이미지를 더하고
장림포구 명소화 사업의 일환으로 조성된
맛술촌, 놀이촌, 문화촌과 어판장 등 주변
컨텐츠들을 잇는 중심 문화 관광 랜드마크로
계획하였습니다.

WORK

환경디자인팀

PERIOD

2018. 07 - 2018. 09

올차 카페 인테리어 디자인.

WORK

환경디자인팀

PERIOD

2018. 08 - 2018. 11

OVERVIEW

100% 자연 꽃차를 제공하여 '웰빙+힐링+ 젊음'이라는 새로운 개념을 도입하여, 바쁜 학업과 직장 생활, 집안일에 지친 고객들에게 정서적 자유를 위한 공간입니다.

음악, 조명, 좌석 배치 등 공간구성에
느림의 미학을 전할 수 있는 디자인을
실행하였습니다.

함께#해리단길 안내사인 디자인 및 시공.

WORK

시각 & 환경디자인팀

PERIOD

2020. 02 - 2020. 03

OVERVIEW

Together을 뜻하는 "함께해", "해리단길"을
합성어로 사용하여 인지성을 높였으며
해리단길과 부산시민, 관광객들이 함께
만들어가고 찾아가는 장소임을 의미합니다.

또, SNS 감성을 자극할 수 있는 해시태그
(#)를 의미하는 포인트 디자인 요소를
추가하여 조형미를 더하였습니다.

함께#해리단길



밀양울산고속도로 경관조형물 디자인 및 시공.

WORK

환경디자인팀

PERIOD

2020. 08 - 2020. 12

OVERVIEW

밀양·울산 고속도로 신불산터널에 위치한
중앙분리대를 개비온과 컬러골재를 활용하여
영남 알프스의 산세와 운무를 표현하였습니다.
또한 리듬감이 느껴지는 경쾌한 분위기를

조성하여 장시간 운전으로 지친 운전자들의
피로를 해소시키고자 실행하였습니다.





2020 부산지역특화콘텐츠 개발지원사업
융복합콘텐츠 부문 선정.

STORY

조선시대에 술에 취한 주인을 불 속에서 구하고 희생하게 된 누렁이를 보고 부산 봉래산 영도할매가 의로운 강아지에게 감동을 받아서 누렁이를 살린다. 그런데 천상계의 규칙에 따라서 이미 죽은 생명은 같은 시대에 두 번 다시 살 수 없기에 부산 봉래산 영도할매는 누렁이를 2025년으로 보내주기로 한다. 누렁이는 부산 봉래산 영도할매를 따라 2025년의 나인빌리지라는 동네에 오게 되고 소방견이 되고싶어 장원 고시텔이라는 고시원에서 살며 공부하기로 결정한다. 부산 봉래산 영도할매가 떠나기 전에 누렁이에게 붓을 하나 주며 어려움이 생길 때 이 붓을 꺼내 “봉”이라는 글자를 쓰면 자기가 나타나 도와줄 것이라고 이야기했다. 누렁이는 나인빌리지에서의 현대생활에 적응하며 정부 비밀요원인 도담이, 간식 연구원인 푸실이, 그리고 귀엽고 신비로운 마루와 만나게 된다.

WORK

캐릭터디자인팀

PERIOD

2020. 08 - 2020. 12



TANYZ



도담이

DODAMI

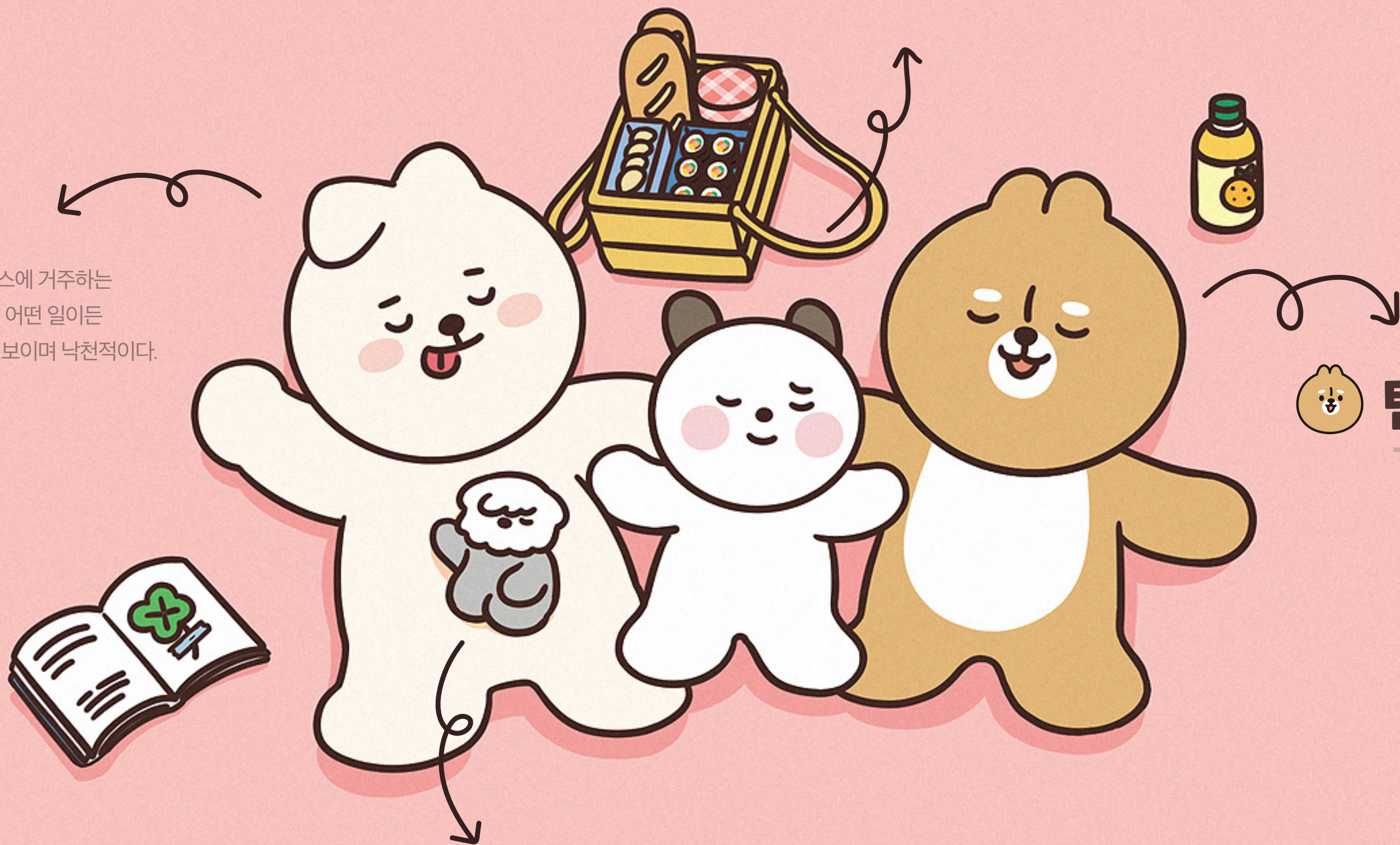
나인고시원 옥탑방에 거주하고 있는
동경이로 前 정부 비밀요원이었으며
현재 무직인 백수로 행동파이며 매사에 부정적인 편이다.



마루

MARU

푸실이네 집인 나인팰리스에 거주하는
풍산개로 현재 무직이며, 어떤 일이든
음식이 우선일 정도로 먹보이며 낙천적이다.



탄이

TANY

나인고시원에 있는 취준생 진돗개로
의욕이 넘쳐나는 열정적이고, 불의를
참지 못한다. 꿈은 꼭 소방견이 되는 것.



푸실이

PUSILI

나인팰리스에 거주중인 삽살개로
똑부러지고 꼼꼼한 커리어우먼이며
의도치않게 마루와 동거중이라 골치를 앓고있다.

감사합니다 :)
디자인 &
콘텐츠그룹
마코였습니다.

Contact us.

Add.

부산시 해운대구 센텀북대로60 센텀스타워 1701호

1701, 60, Centum buk-daero,
Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

Tel.

051-417-8969

Mail.

macogroup@naver.com

Web.

<https://macogroup.co.kr>