
**COMMUNICATION
ENVIRONMENT
PRODUCT
DIGITAL**

M.

ABOUT US

소개

마코는 고객의 Needs를 빠르게 파악하고 공감하여 차별화된 솔루션을 제안하는 종합디자인 & 콘텐츠 기업입니다. 다양한 분야로의 확장 및 연결을 통해 스토리텔링 · 그래픽 · 컬러링 · 디지털미디어 · 영상 등의 커뮤니케이션 도구를 전략적으로 융합하여 색다른 경험을 제공합니다.

BUSINESS AREA

사업영역

마코는 디자인 크리에이티브 능력과 기술, 서비스 융합 역량 및 비즈니스 모델 기획력을 바탕으로 새로운 고객 경험가치를 만들어내는 기업으로서, UI/UX를 비롯한 커뮤니케이션 디자인 전반과 제품 디자인, 환경 디자인, 디지털 등 각 분야별 전문 디자이너가 최상의 디자인을 개발합니다.

Communication Design

커뮤니케이션 디자인

Branding
UX/UI
Package
Editorial



기업 및 브랜드가 갖는 고유의 이미지를 시각화하여 시장경쟁력 분석을 통한 디자인 컨설팅 및 트렌드에 부합하는 논리적인 디자인을 진행합니다.

Product Design

제품 디자인

Robot
Healthcare
Styletech
Life style



성공적인 브랜드 비즈니스 실현을 위해 고객, 소비자를 조사 및 분석하여 사용자 중심의 차별화된 디자인 프로세스로 제품의 기능과 감성을 충족시켜드립니다.

Environment Design

환경 디자인

Smart city
Mobility space
Landscape
-sculpture



도시의 환경을 고려하여 사람, 환경의 조화를 분석하여 환경적 가치를 높이는 디자인을 개발합니다.

Digital Design

디지털 디자인

Character
Web
Media
Graphic



미디어디자인 전반과 웹/모바일 사이트, 캐릭터디자인 등 온라인 상에서 홍보 · 마케팅으로 활용 가능한 모든 수단을 디자인하고 컨설팅합니다.

HISTORY

연혁

kidp
산업디자인전문회사

SEDIA
South East of Korea Design Industry Association
동남권디자인전문회사

Venture for Tomorrow
벤처기업 인증

INNOBIZ
기술혁신형중소기업
이노비즈 인증

MAIN Biz
경영혁신형 중소기업
메인비즈 인증

BEXCO
벡스코지정업체

2021	K-BERRY 해외수출 고급 딸기 브랜딩 및 패키지도자 디자인 개발 수행 한국도로공사 대구순환고속도로 경관디자인 프로젝트 수행 디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부]
2020	한국도로공사 밀양울산고속도로 경관디자인 프로젝트 수행 해리단길 사인물 디자인 설치 및 해운대해수욕장 티켓부스 디자인 수행 제9회 부산 마이스 페스티벌 미팅테크놀로지 홍보부스 운영 [부산광역시] 디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부]
2019	부산해양관광오디션 최우수기업 선정 MICE 캐릭터응용사업 [부산관광공사] 디자인역량강화 및 돌봄로봇 개발 R&D 선정 수행 [산업통상자원부] 기업창작전담부서 인정 [문화체육관광부]
2018	부산국제영화제 비프빌리지 홍보부스 디자인 및 설치 지스타 게임쇼 부스 및 홍보 프로젝트 수행 기술전문기업(K-ESP)지정_디자인분야 [중소벤처기업부] 지식서비스 기술개발 한국어 교육 BI 과제 선정 수행 [한국산업기술평가원] 스파크어워드 Bronze 수상_패키지도자 디자인 [SPARK AWARDS]
2017	한국도로공사 부산외곽순환고속도로 경관디자인 프로젝트 수행 지스타 게임쇼 부스 및 홍보 프로젝트 수행 메인비즈 인증 [중소기업청] 및 벤처기업 인증 [기술보증기금] GD(우수디자인)선정 [산업통상자원부, 한국디자인진흥원]
2016	기업부설연구소 인정 [한국산업기술진흥협회] 북향창업페어 / 콘텐츠산업페어 전시 수행사 [부산창조경제혁신센터] 부산향노화페어 및 의료박람회 전시 수행업체 [부산테크노파크]
2015	부산디자인페스티벌 부스디자인 및 설치 [부산디자인센터] 서울KIMES 전시행사 부산단체부스 전시 수행 [부산테크노파크]
2013	동남권디자인 전문회사 등록 [SEDIA] 종합디자인전문회사등록 [한국디자인진흥원] 부산디자인마켓(벡스코야외행사)전시 수행업체 [부산디자인센터]
2011	벡스코 지정업체 등록 ITS 세계대회(벡스코행사) 전시 및 광고 설치물 수행업체
2002	마코 설립

PARTNERSHIP

파트너쉽



MACO.

M.
COLLECTION

COMMUNICATION
DESIGN

-
- PACKAGE
- BRANDING
- EDITORIAL
- UI/UX





ORO COSMETICS

오알오 화장품 패키지

스파크디자인어워드에서 수상한 제품으로, 오존화 올리브 오일의 보습 특성을 보여주는
독특한 물방울 패키지디자인. 특별한 형태와 고급스러운 색상이 특징이다.

클라이언트 동명바이오





HARRIAN MASK TWILLY

해리언 마스크 트윌리 패키지

브랜드의 아이덴티티를 표현하는 비비드 컬러와 고채도 활용에 포커스를 맞추어 주목성을 높이고 패턴 마스크 제품의 세련됨과 유니크함이 드러날 수 있도록 함

클라이언트 해리텍스타일





ROCKFISH

락피쉬 간편생선 패키지

간편히 먹을 수 있는 생선 패키지의 정체성이 잘 드러나도록 직관적이고, 소비자의 시각에 부담이 적은 색채를 선정하여 고급스러움과 깔끔한 이미지를 극대화

클라이언트 락피쉬

SMOKOS COFFEE

스모코스 커피 패키지

무게감 있고 심플한 형태의 패키지에 자체 제작 스티커를 통해, 원두라는 상품을 식별할 수 있으며, 원산지별로 색상을 바꾸어 적용할 수 있기에 효율적이고 경제적

클라이언트 스모코스



JAYEONJIAE COSMETICS

자연지애 화장품 패키지

자연에 가까운 브랜드 이미지를 위해 크라프트
지류를 이용하였으며, 꾸밈없이 화이트 단독 사용
으로 고급진 느낌을 강조

클라이언트 자연지애

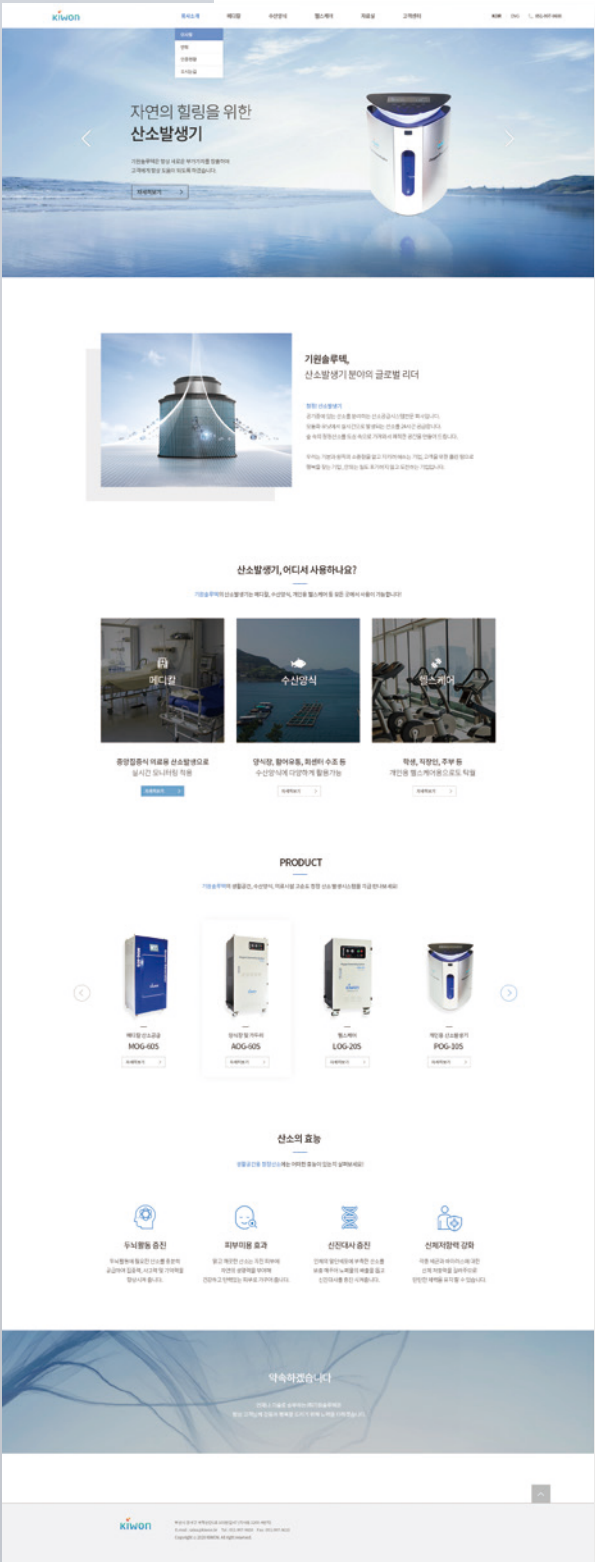


KIWONSOLUTEC WEB PAGE

기원솔루텍 반응형 웹페이지

산소발생기 제조업체인 기원솔루텍의 홈페이지 디자인. 청결하고 상쾌한 느낌의 푸른색을 메인 컬러로 사용하였으며, 반응형으로 디자인되어 모바일에서도 접근성이 용이

클라이언트 기원솔루텍

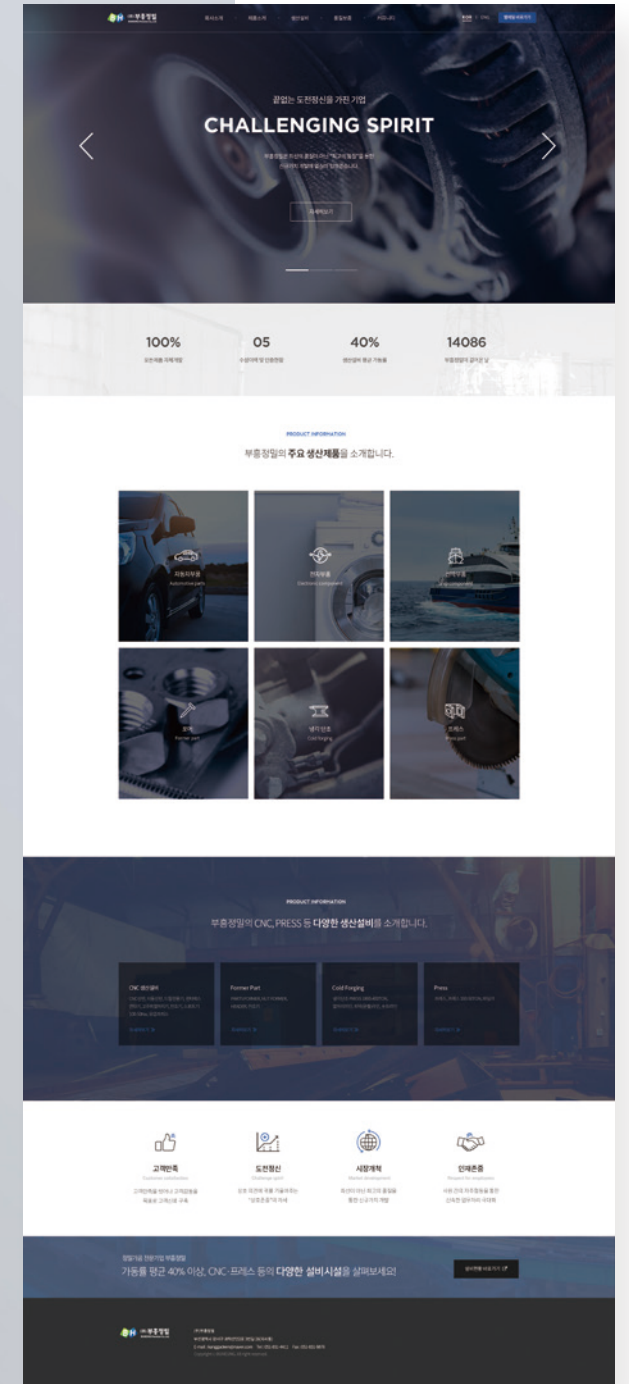


BUHEUNG WEB PAGE

부흥정밀 반응형 웹페이지

부품 제조업체인 부흥정밀의 웹페이지 디자인이다. 반응형으로 제작되었으며, 넓은 구성으로 쾌적하게 페이지를 살펴볼 수 있다.

클라이언트 부흥정밀



MASK CATALOG

해리언 마스크 카탈로그

해리언 패션 마스크 제품을 소개하는 카탈로그이다. 톤 다운 색상과 감각적인 레이아웃 적용으로 차분하고 세련된 분위기를 연출하였다.

클라이언트 해리텍스타일

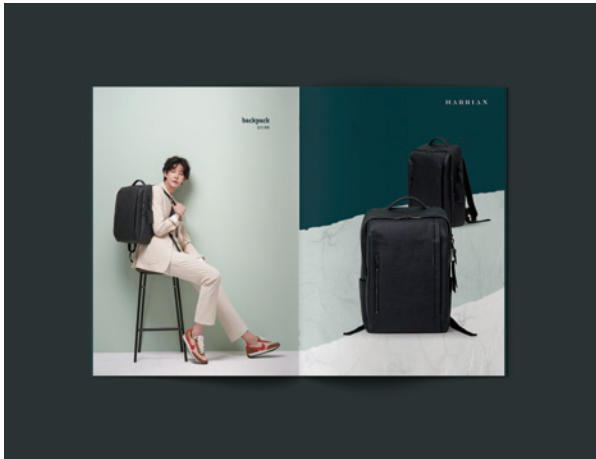
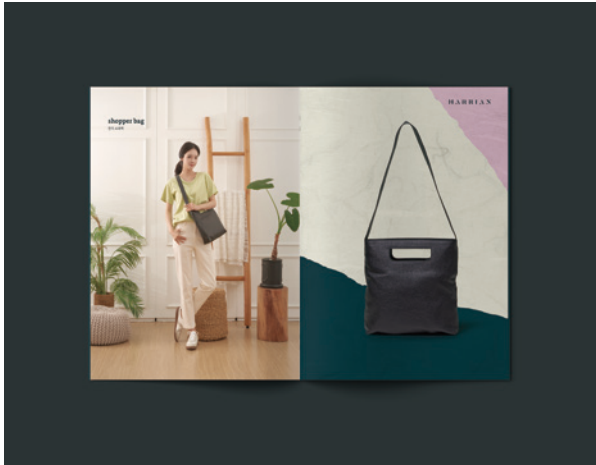


BAG
CATALOG

해리언 가방 카탈로그

해리언의 한지 가방 제품군을 소개하는 카탈로그이다. 특정 페이지마다 종이 that 찢어진 느낌을 주어 한지의 특성을 나타내었다.

클라이언트 해리텍스타일



TANYZ TRAVEL GUIDE BOOK

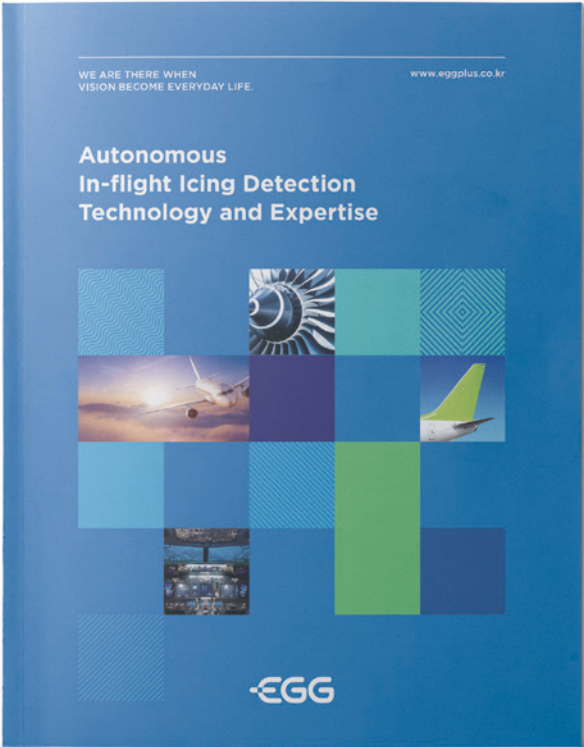
타니즈 여행 가이드북

자사 개발한 부산 지역특화 캐릭터 타니즈를 활용한 가이드북이다. 부산 맛집, 산책 장소, 공원 등을 자세하게 소개하였다.

클라이언트 자사개발



에그 기업을 상징하는 푸른색을 메인 색상으로 적용하여 제품과 기업을 동시에 인지
시키며, 제품의 특성상 내지 디자인이 화려하지 않도록 깔끔한 레이아웃 작업이 특징
클라이언트 에그

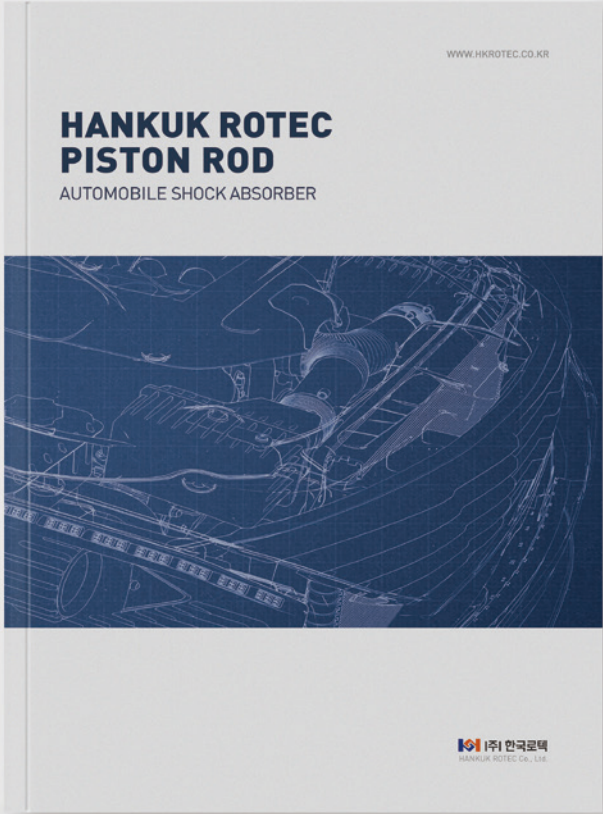


HANKUKROTEK CATALOG

한국로텍 카탈로그

블루 컬러를 포인트 색상으로 설정해 브랜드에 대한 신뢰감과 자신감을 나타낼 수 있도록 하였으며, 공정에 대해 쉽게 설명하기 위해 많은 내용이 도식화 된 것이 특징

클라이언트 한국로텍



ROTC
GUIDE BOOK

로봇직업혁신센터 가이드북

국내 유일 로봇 특화 교육 시스템을 구축한 로봇직업혁신센터의 소개와 차별화 내용,
실습 교육장비, 교육 커리큘럼 등을 소개하는 가이드북

클라이언트 한국로봇융합연구원



OTHER
WORKS

CLIENT
삼인정밀



CLIENT
대동산업



CLIENT
THK



CLIENT
김마루



CLIENT
(주)에스엠생명공학



CLIENT
삼인정밀



LEAFLET

리플렛

CLIENT
오빠불고기



CLIENT
부산디자인진흥원



CLIENT
주마이알



CLIENT
세계부동산연맹



CLIENT
주에그



CLIENT
삼인정밀



부산창조경제혁신센터
부산광역시

2021 베트남 온·오프라인 진출 지원 사업

모집기간	2021. 04. 06.(화) ~ 04. 16.(금) 17:00 까지
신청대상	부산소재 소비재 취급 중소벤처기업·중견기업
대상제품	식품(냉장제외), 생활용품, 주방·가전용품, 화장품 등 소비재
지원규모	24개사 내외 (신규기업 10개사 내외, 기존기업 14개사 내외)
지원내용	공통 베트남 호치민 롯데마트 등 현지 오프라인 매장 입점 지원 추가 라자다(LAZADA) 온라인 플랫폼 입점 지원 및 마케팅 지원 * 온라인 입점 및 마케팅 지원은 최종 선정 이후 별도 신청 및 선정기업에 한함.
신청방법	부산시 해외마케팅 통합시스템 온라인 접수 (www.busan.go.kr/trade)
문의처	부산창조경제혁신센터 창업지원팀 (051-749-8963)

자세한 내용은 부산시 해외마케팅 통합시스템 및 부산창조경제혁신센터 공지사항을 참고하여 주시기 바랍니다.

2020.05.25 ~ 06.03

PASTEL Soft-Skill 창업교육 프로그램

코로나19 시대의 거대무기

실시간 유튜브 크리에이터 과정

실시간 온라인 플랫폼을 활용한 비대면 영상 편집 교육 1인 미디어 시대를 살아가는 대학생들을 위한 유튜브 크리에이터 과정

모집개요	교육개요
모집기간 5월 25일 (화) ~ 6월 3일 (수) 신청대상 동서대학교 PASTEL 창업동아리 학생 및 재학생 모집정원 총 50명 신청방법 QR코드 접속 후 온라인 신청서 제출	교육형식 실시간 비대면 온라인 교육 (ZOOM을 통한 쌍방향 소통형 교육 진행) 준비사항 영상(학교에서 대역 가능), PC 또는 노트북, 이어폰 교육일정 1회차 6.8(월) ~ 6.22(목) 19:00-21:00 (2H x 5회차) 2회차 6.8(화) ~ 6.23(금) 19:00-21:00 (2H x 5회차)

준비사항	교육일정
① 마일리지 부여 (교육 참가 15점, 활동 우수자 추가 마일리지) ② 수료증 발급 (총석률 80% 이상, 과제 제출완료 시) ③ 관련 자격증 발급 응시 기회 부여 (응시로 5만원 별도) ④ 출석 및 활동 우수자 모바일무슨 증정	회차 주제 1분만 2분만 1. 1인미디어 시대의 이해와 기획 20.06.08(수) 20.06.09(목) 2. 영상 제작에 필요한 기본 공식 20.06.10(금) 20.06.11(토) 3. 영상 촬영 및 편집의 기초 20.06.12(일) 20.06.17(목) 4. 카메라: 유튜브용 영상 편집 20.06.18(금) 20.06.19(토) 5. 유튜브 채널 운영 전략 A to Z 20.06.22(일) 20.06.23(월)

051-743-3020 (교육운영 마케팅팀)
051-320-1746 LINC+사업단 (학·창업지원팀)

주최 DSU +

WE BUSAN BRANDING

위 부산 인증브랜드

부산항만공사 인증브랜드 위부산 브랜드 로고와 엠블럼이다.

클라이언트 부산항만공사



HAEDAMHWA BRANDING

해담화 브랜딩

강스코스메티크의 해담화 브랜딩과 패키지디자인 개발을 진행하였다.

클라이언트 강스코스메티크



DUST IN HOPE MAN BRANDING

더스트 인 호프맨 브랜딩

퓨어터치의 더스트 인 호프맨 브랜딩과 매뉴얼 개발을 진행하였다.

클라이언트 퓨어터치



DAMDA-AE BRANDING

김해도에협동조합
담다에 브랜딩

김해도에협동조합의 자체 브랜드 담다에 브랜딩을 진행하였다. 도자기 형태를 본뜬 것이 특징이다.

클라이언트 김해도에협동조합

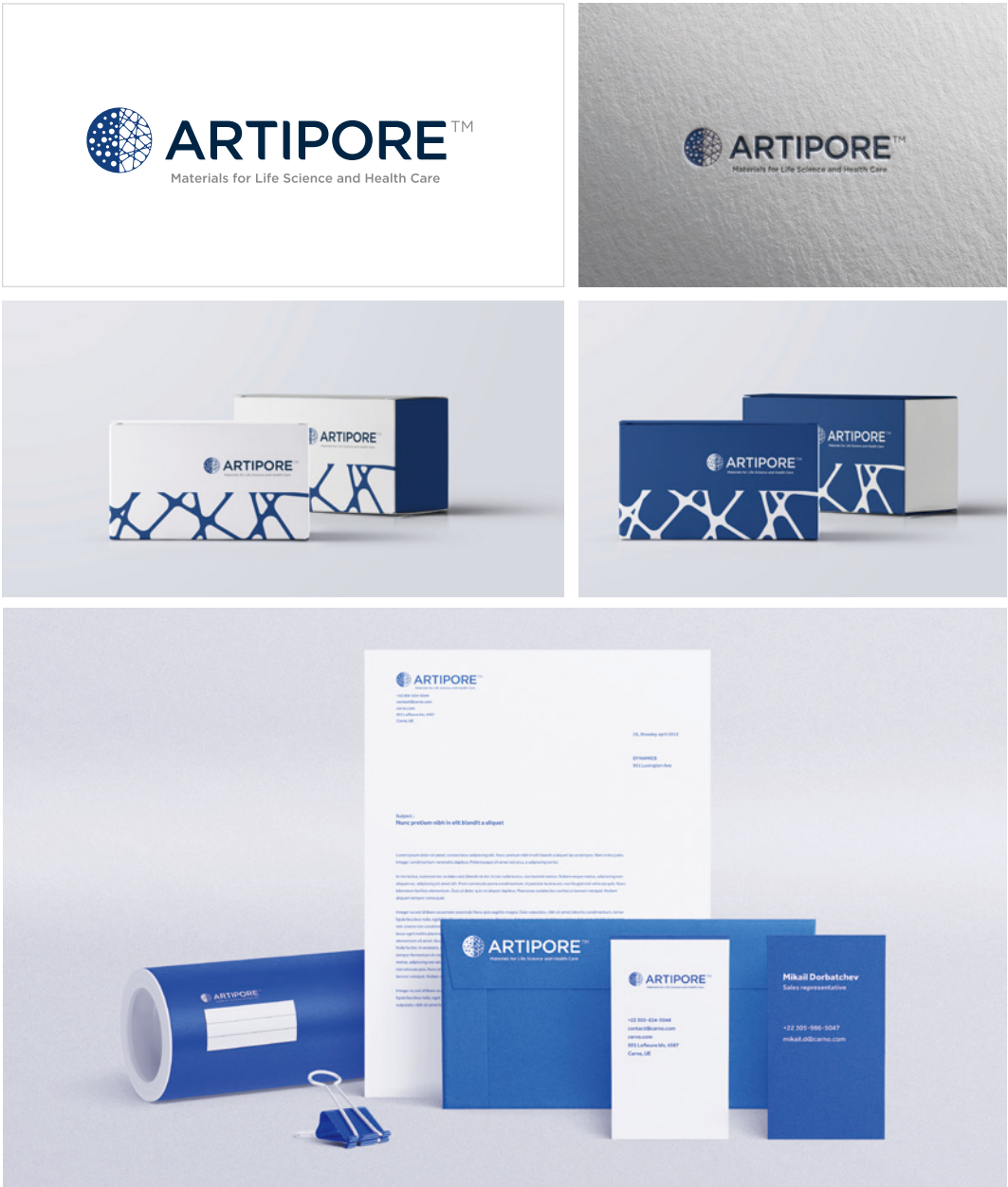


ARTIPORE BRANDING

아티포어 브랜드

아티포어의 브랜딩과 매뉴얼, 패키지 개발을 진행하였다.

클라이언트 아티포어





CLIENT
퓨어터치

LUCENIX

CLIENT
자연지애

RelaxTep

CLIENT
삼인라이프룸



CLIENT
양수금속



CLIENT
오빠불고기



CLIENT
로보스텍



CLIENT
셀턴



CLIENT
동명바이오



CLIENT
강스코스메티크



CLIENT
올차



CLIENT
김해도예협동조합



CLIENT
부산항만공사



CLIENT
세영아이티



CLIENT
스모코스



CLIENT
창민테크론



CLIENT
부산과학기술평가원



CLIENT
부산과학기술평가원



CLIENT
아티포어



CLIENT
마이알



CLIENT
토아스



CLIENT
스프링헤이즈



CLIENT
부산항만공사



CLIENT
한국로봇융합연구원



CLIENT
에코마인

M.
COLLECTION

PRODUCT
DESIGN

-
- ROBOT
- LIFESTYLE
- HEALTHCARE
- STYLETECH







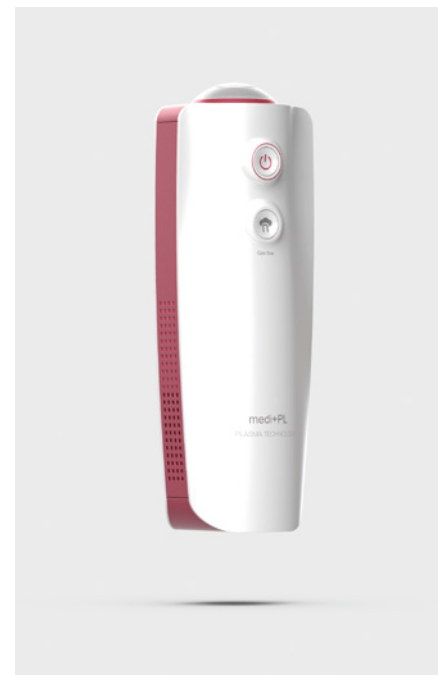
GOMAPET

반려로봇 고마펫



언택트 사회에서 사회적 또는 심리적으로 격리된 사람들의 고립과
고독감으로 인한 사회문제를 해결하는 교감형 친밀로봇

클라이언트 자사개발



PRASMA M-PEN

피부미용 관리기

소비자 사용성을 향상 시키며 제품의 특화된 기능성을 강조한다. 또한 하이테크적 이미지를 M-PEN 이미지로 정착시킨다. 피부관리 기능의 특성 및 성능을 강조하는 디자인과 시각적 직관성이 향상되는 사용 편리성 디자인

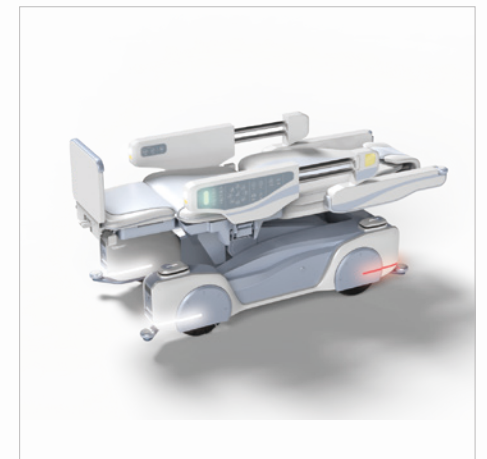
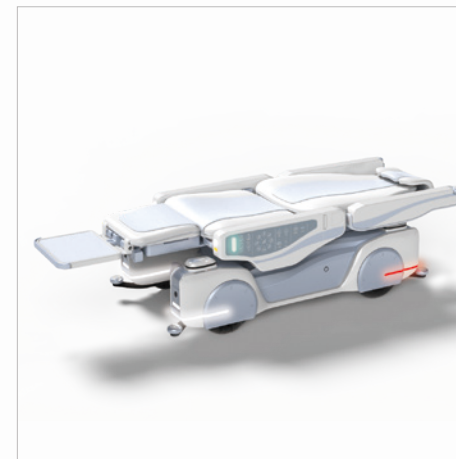
클라이언트 포항공대 공동개발

WEAKNESS TRANSFER ROBOT

신체약자 이송로봇

가변형 밀착구조를 가진 신체약자 생활자립형 서비스 로봇은 이송·이송 취식·배변·세면·독서·휴식 등에 최적화 된 생활보조 기능과 보호자 도움없이 생활이 가능하도록 8가지 이상의 가변동작이 가능하다. 추가로 좁은 실내공간에서 자유로운 이동이 가능하며 인공지능 상호작용에 의한 이송, 목적지 이동을 위한 자율주행이 용이하다.

클라이언트 알파로보틱스 · 한국로봇융합연구원 · 동아대학교병원 공동개발

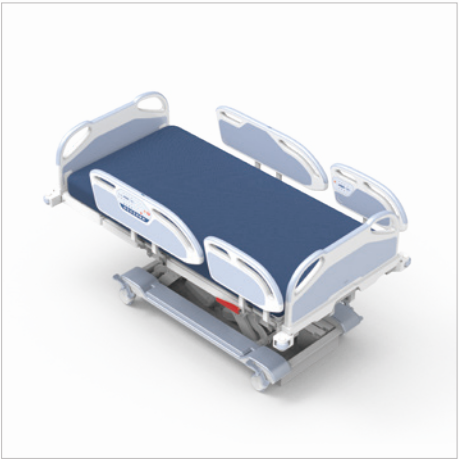
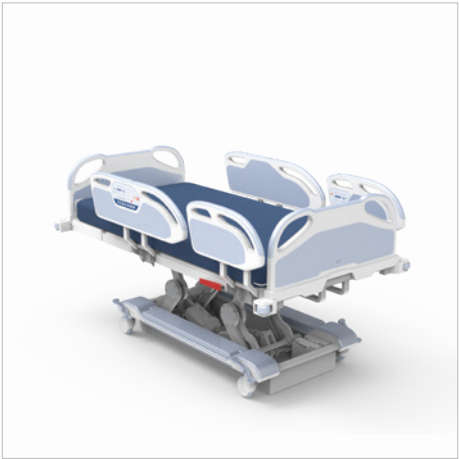


BEDSORE PREVENTION ROBOT

욕창방지 침대로봇

인공지능 기반 욕창예방을 위한 자율형 침대로봇은 자율적으로 환자의 다양한 구조 기능을 통한 자세변환 기능으로 24시간 간병인 없이 욕창예방이 가능하며 상시 사용 되는 제품인 만큼 인체공학적 디자인을 접목시킴

클라이언트 알파로보틱스 · 한국로봇융합연구원 · 동아대학교병원 · 부산테크노파크 · 보필 공동개발





MOMMY LIGHT

임산부 감성 조명

임산부의 풍만하고 부드러운 라인을 살려 필렛을 적용하여 부드럽고 자연스러운 라인을 강조하였으며, 각 조명이 독립적인 기능을 할 수 있도록 하였음. 부드러운 파스텔톤에 심플한 패턴을 넣어 개성을 표현하며 오브제 역할을 한다.

클라이언트 한국조명(CT)연구원 공동 개발



TIMER BOLLARD

타이머 볼라드

차량방지 기능만 있던 볼라드에 타이머 기능을 추가하여, 신호를 예측해 사고를 미연에 방지한다. 둥근 형태로 보행자의 안전성도 도모

클라이언트 자사개발 + 부산광역시

PILL CASE BOTTLE

알약 케이스 텀블러

알약을 복용해야 하는 사람들이 보다 간편하게 제때에 맞춰 알약을 복용할 수 있도록 도움을 줄 수 있는 텀블러. 사용자 본인이 약을 복용하면 그 기록이 본인의 휴대폰 등 무선 단말기로 전송되게 하여 복용기록을 언제든 확인할 수 있음

클라이언트 자사개발



HANDY VACUUM CLEANER

한뼘 청소기

싱글 남성, 1인 가구에 초점을 맞춘 디자인 컨셉으로 소형화와 편리함을 추구하며 가치에 대한 투자를 아끼지 않는다는 모티브로 시작되었으며 청소기에 대한 새로운 인식을 심어주는 제품이다.

클라이언트 옛지전자

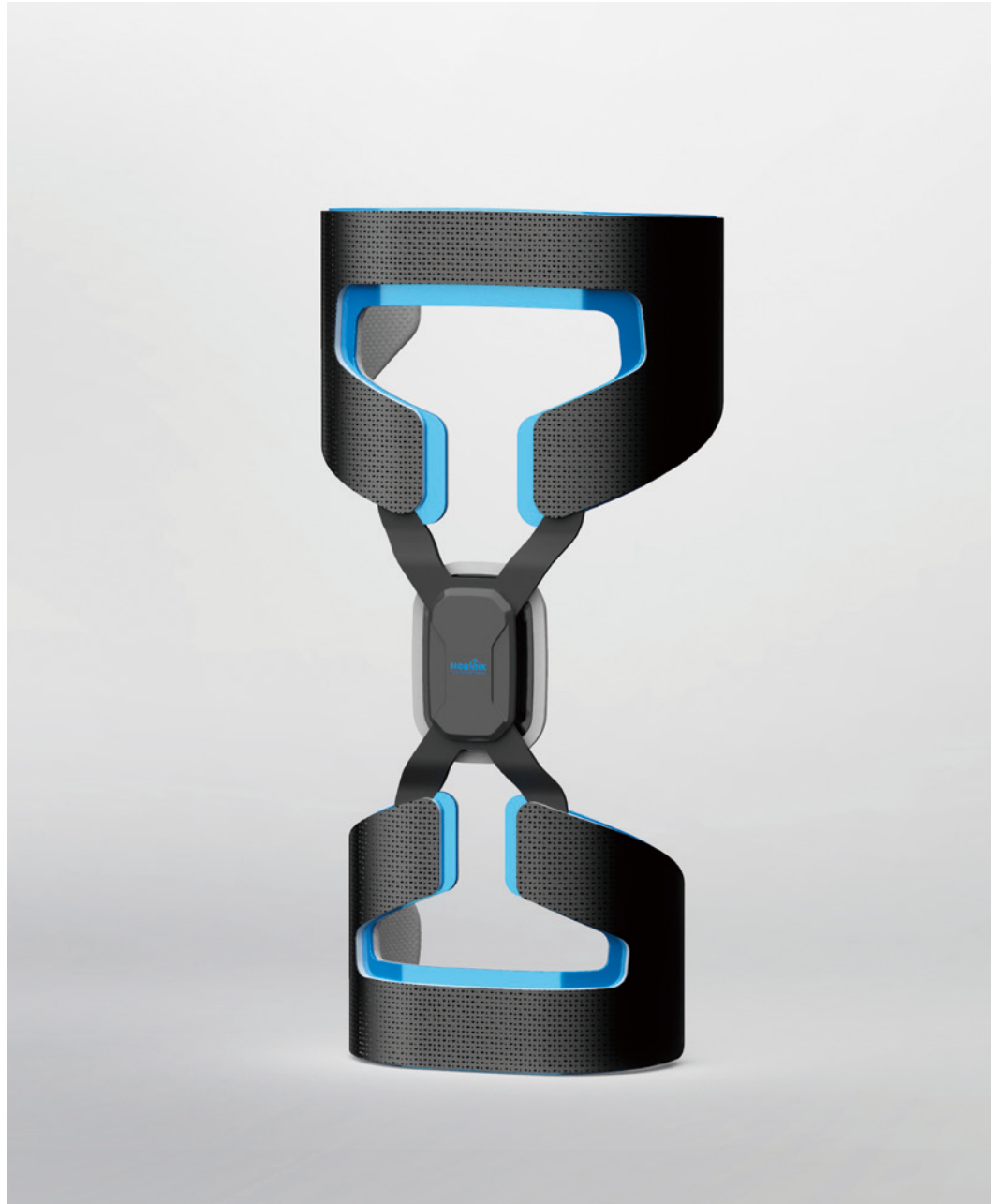


KNEE AID PRODUCT

무릎 보조기

수술 후 무릎보조, 재활 보조, 인대 보호 등을 위해 일정기간 무릎을 고정하거나 일정한 각도만큼만 구부릴 수 있도록 하는 무릎보조기 제품이다. 메커니컬한 요소와 감성적인 요소를 적절히 조합한 형태로 세련된 컬러배치가 돋보이는 디자인으로 구성되어 있다.

클라이언트 힐닉스



SMART WEARABLE

스마트 웨어러블 기기

손동작 인식기반 디스플레이 콘텐츠 제어용 웨어러블 기기를 개발하였으며, 사용자 편의성을 고려한 인체공학적 구조를 설계 후 심미성과 감성적 Needs가 반영된 손목 착용형 밴드타입 제품 디자인을 반영하였다.

클라이언트 코리아정보통신



OXYGEN GENERATOR

산소 발생기



병원 내 사용이라는 조건과 환경을 고려한 후 표면을 부드럽게 처리하는 등의 디자인 설계를 이루었으며, 이동성과 사용성이 좋으면서 주변과 융합하는 디자인

클라이언트 자사개발



BAREUM BEAN

바름 BEAN

환경변화에 따른 자세관련 유병율이 증가하여 자세보정 기기의 시장성 검증 및 수요가 증가하였다.
이에 IoT, ICT 융합기술 개발로 제품 기능성 확대 및 제품가치를 상승시키고자 하였으며 실시간 자세의
변위 측정, 사용자 맞춤형 자세 보정 및 운동 처방이 가능하도록 디자인하였다.

클라이언트 THK컴퍼니 · 에어랩 공동개발

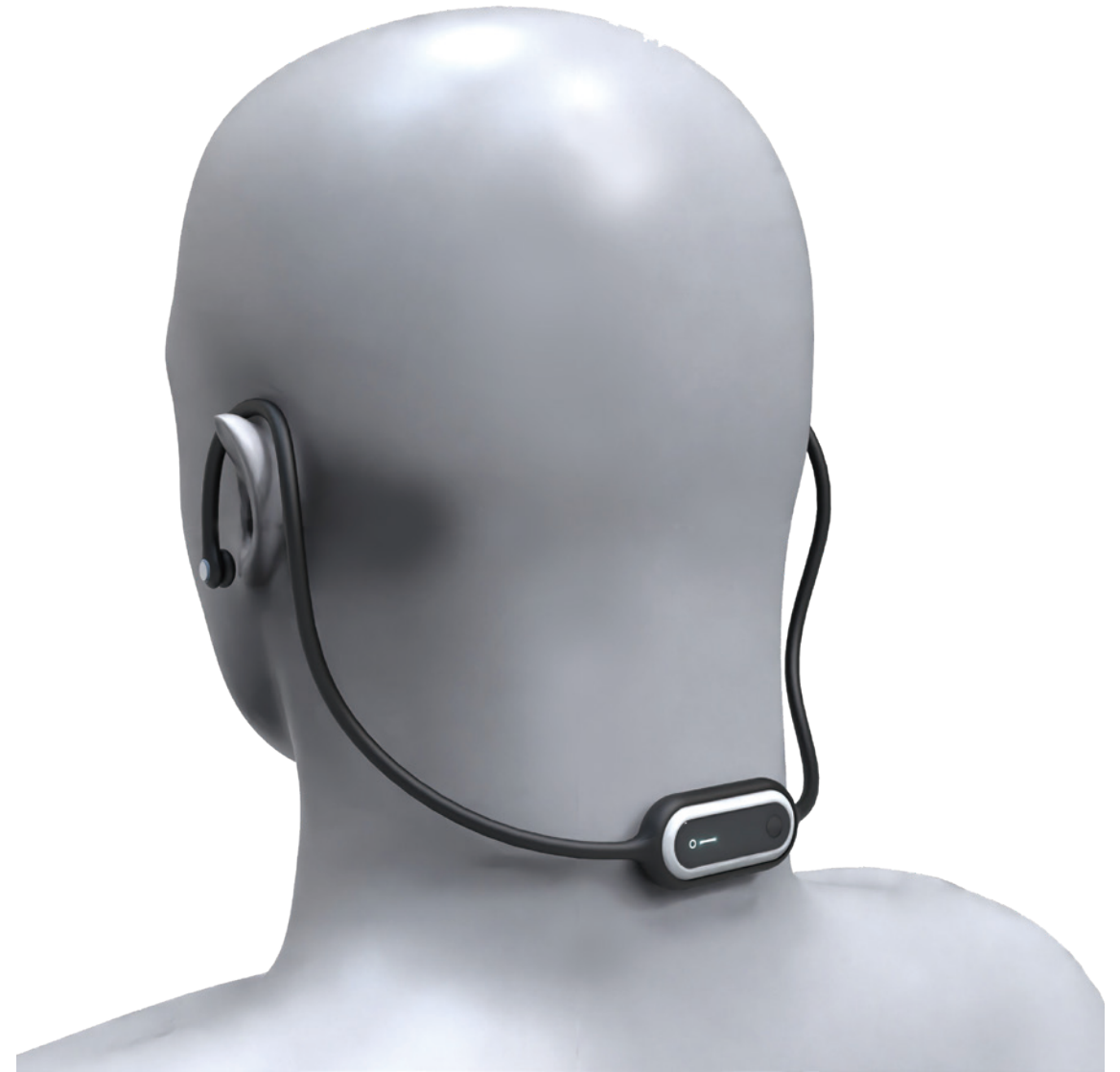


BAREUM C

바름 C

환경변화에 따른 자세관련 유병률이 증가하여 자세보정 기기의 시장성 검증 및 수요가 증가하였다. 이에 IoT, ICT 융합기술 개발로 제품 기능성 확대 및 제품가치를 상승시키고자 하였으며 실시간 자세의 변위 측정, 사용자 맞춤형 자세 보정 및 운동 처방이 가능하도록 디자인하였다.

클라이언트 THK컴퍼니 · 에어랩 공동개발





BAREUM P

바름 P

좌식의자로 사용할 수 있고, 기존의 의자에 올려서 사용할 수 있는 제품으로 방석과 의자의 중간형태의 기구부로 물리적 요추의 지지, 좌우 공압시스템을 이용한 하중의 편중 감시, 앱의 알림 기능(시각, 청각)을 인지하지 못했을 경우를 대비하여 가벼운 진동(촉각)을 발생하여 자세 보정을 유도할 수 있는 기능을 가진 제품이다.

클라이언트 THK컴퍼니 · 에어랩 공동개발



EMOTIONAL LAMP

감성조명

광확산 아크릴면으로 넓은 방면으로 빛을 확산시킬 수 있는 것이 특징인 감성조명.
각도 조절이 가능하며, 2700도에서 5700도까지 넓은 범위의 색온도 조절이 가능

클라이언트 한국조명ICT연구원 공동 개발

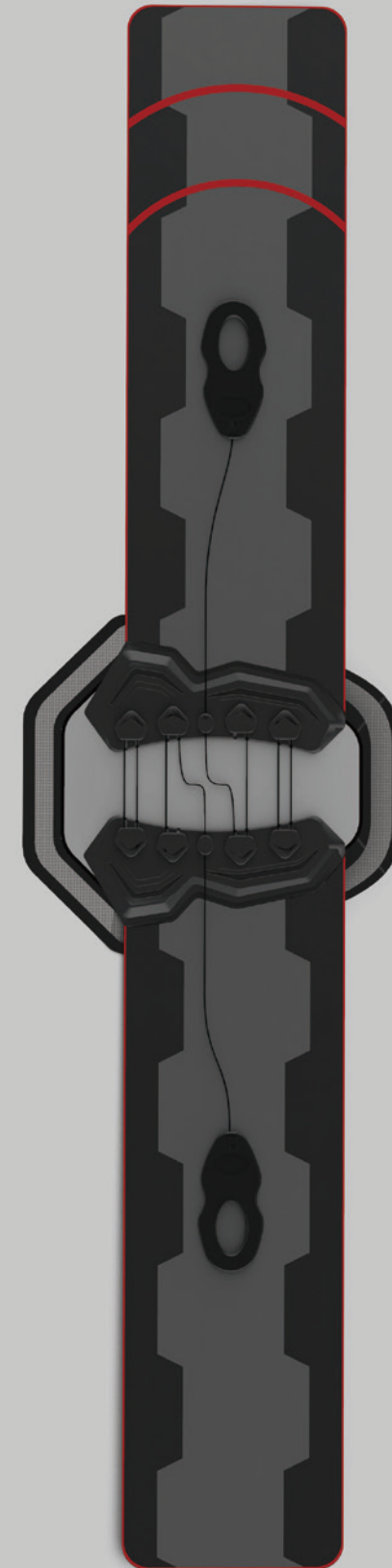
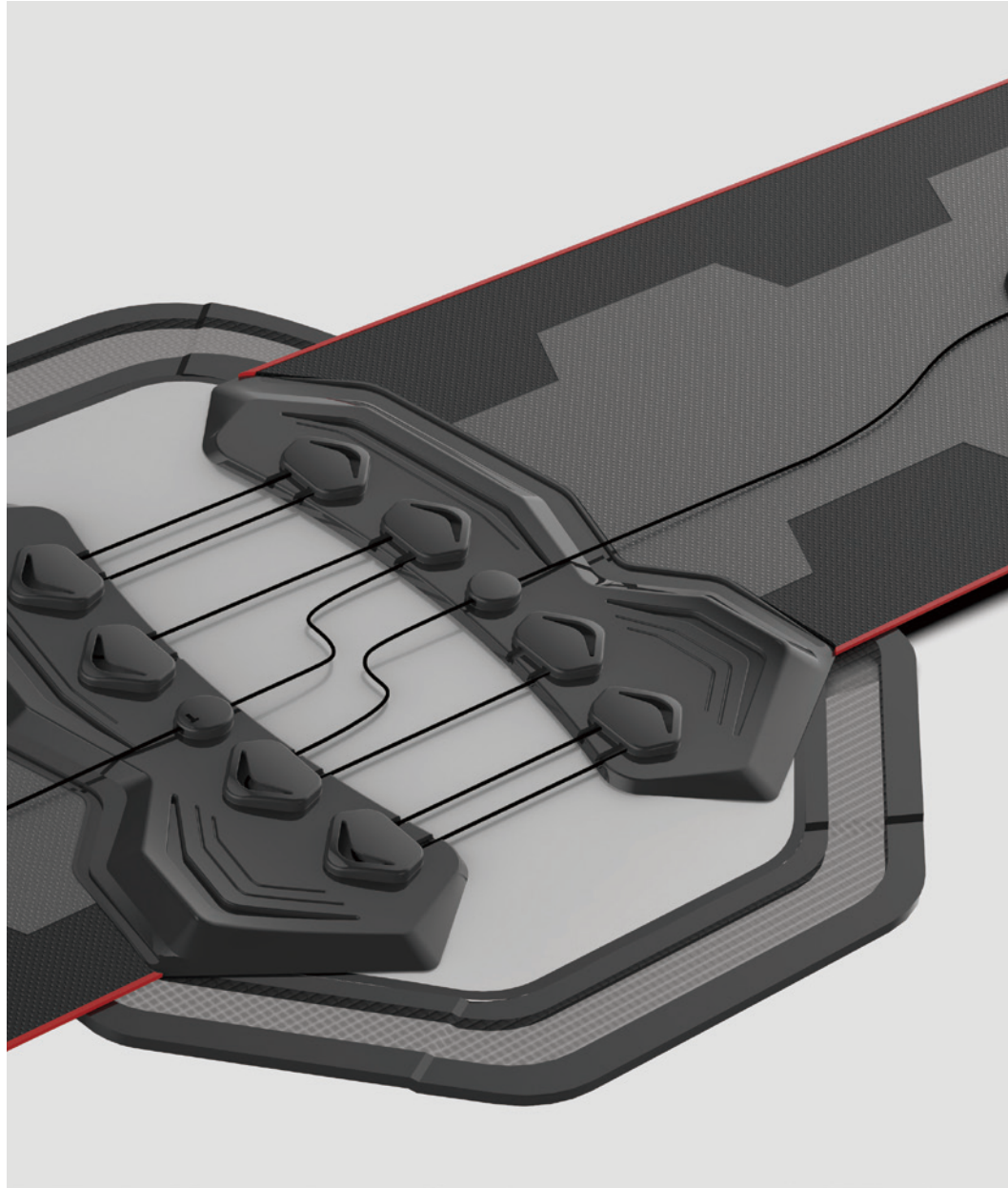


WAIST AID PRODUCT

허리 보조기

골절 등으로 일시적인 기능 저하가 있을 때, 근육이나 관절이 약해지거나 신경계의 이상 반응 혹은 회복 반응에 의해서 관절과 근육에 경직이나 구축이 온 경우 보조기가 필요하다. 외력을 이용하여 척추의 바른 자세를 조절하고 척추의 기형이나 비정상적인 만곡을 교정하고 예방하며, 특징으로는 요추 지지대를 통해 안정적인 지지, 매쉬 원단을 사용하여 통기성 강화, 허리와 비슷하게 만들어져(3D) 우수한 착용감

클라이언트 THK컴퍼니



**M.
COLLECTION**

ENVIRONMENT DESIGN

—

SMARTCITY

MOBILITY-SPACE

LANDSCAPE-SCULPTURE

M.



SINBULSAN TUNNEL

밀양울산고속도로 신불산터널

밀양-울산 고속도로 신불산터널에 위치한 중앙분리대를 개비온과 컬러골재를 활용하여 영남알프스의 산세와 운무를 표현 리듬감이 느껴지는 경쾌한 분위기를 조성하여 장시간 운전으로 지친 운전자들의 피로를 해소시키고자 함

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단 / 삼부토건

로케이션 밀양울산고속도로 신불산터널 중점부 중앙분리대 옹벽

사용 소재 개비온 / 컬러골재 / 알루미늄 채널형



JAHEYAKSAN TUNNEL

밀양울산고속도로 재약산터널

밀양-울산 고속도로 재약산터널 중점부의 갱문에 영남알프스의 산세를 조형 이미지로 표현하여 생동감있는 공간을 연출. 터널 상부의 옹벽은 해외 유명 화가 로메로 브리토의 작품을 모티브로하여 디자인적 요소를 적용하였으며, 리듬감이 느껴지는 경쾌한 이미지를 표현함.

클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단

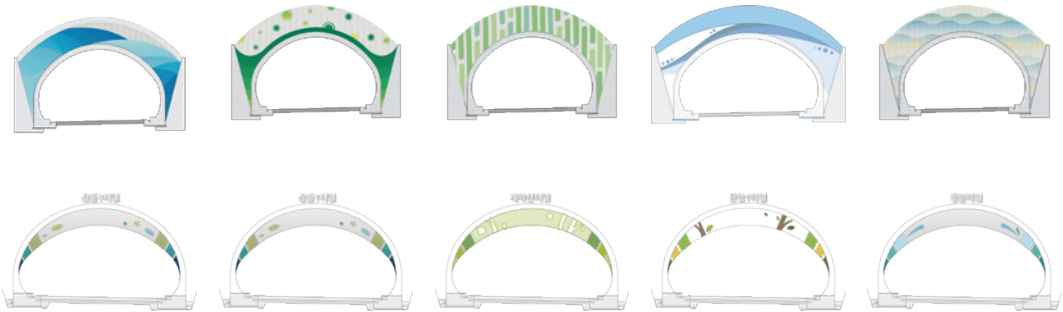
로케이션 밀양울산고속도로 재약산터널 중점부 중앙분리대, 옹벽

사용 소재 스테인레스, 알루미늄 채널형

TUNNEL GATE DESIGN

밀양울산고속도로 갭문디자인

푸른 초원 영남 알프스의 감각적 이미지를 곡선과 패턴을 활용해 주변 자연환경과도 잘 어우러지면서 운전자들에게 청량함, 산뜻함 등 삭막한 도로 속에서 즐거움을 느낄 수 있는 요소를 부여함.





TONGDOSA SERVICE AREA

통도사 휴게소 디자인 제안

휴게소 주차장 증축 구간에서 휴게소로 진입하는 연결구간 특화사업으로 영남 알프스를 메인테마로 하여 모듈화, 패턴화, 유닛화 된 다양한 형태의 조명게이트 디자인 제시. 야간 경관을 특화하고 폐기물 재활용장 가림막 전면을 아트월로 활용하는 등 다양한 특화방안을 제시



MOONSAN SERVICE AREA

문산휴게소 유등축제 테마 디자인

유등축제를 테마로 한 문산휴게소 테마 디자인

클라이언트 한국도로공사



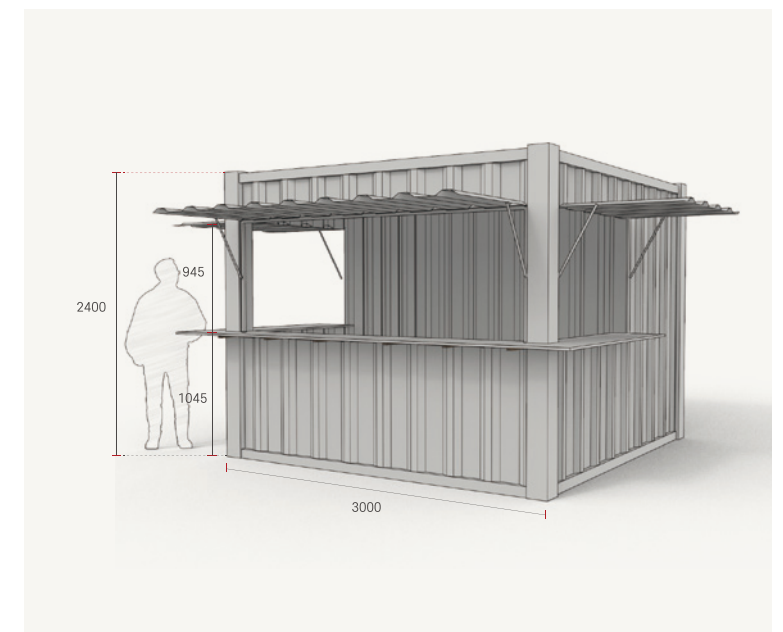
JINYOUNG SERVICE AREA

진영휴게소 장군차 테마 디자인

장군차를 테마로 한 진영휴게소 테마 디자인

클라이언트 한국도로공사





HAEUNDAE BEACH BOOTH

해운대 해수욕장 티켓 부스

현금으로만 용품을 대여할 수 있었던 기존의 불편했던 해수욕장 시스템을 탈바꿈하고 자 카드 사용이 가능한 "스마트" 매표소가 제작되었다. 주위경관에 이질감이 느껴지지 않도록 바다를 상징하는 딥 블루 컬러를 메인으로 사용하였으며, 대어 및 매표소의 목적성을 담기 위하여 파라솔, 튜브와 같은 피서용 물품을 일러스트로 표현하여 즐거움과 재미가 넘치는 부산 해수욕장의 경관을 나타내고자 하였다.



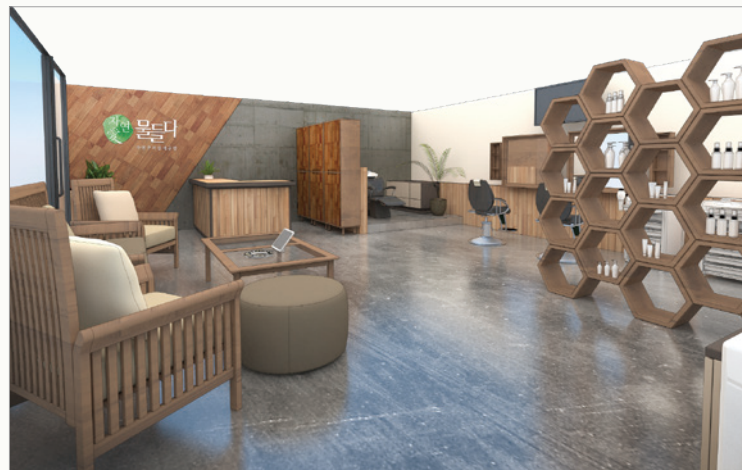
HAERIDAN-GIL SIGN

해리단길 사인물

해리단길과 부산 시민, 관광객들이 함께 만들어 찾아가는 장소임을 의미하고, 사이에
부호 샵(#)을 넣어 공간과 소통을 통한 핫플레이스로 부흥하길 지원하는 의미를 내포

클라이언트 해리단길발전협의회





MEULDRIDA INTERIOR

물드리아 미용실 인테리어

친 자연 염색 공방이라는 브랜드 정체성에 맞춰 무채색 계열의 배경 위에 그린 컬러를 강조색으로 사용하고, 브라운 톤을 보조색으로 배색하여 브랜드 이미지를 표현. 서비스 디자인적인 접근을 통해 소통과 영업을 포인트로 설정.

클라이언트 에코마인



CAFE ALL-CHA INTERIOR

올차 카페 인테리어

100% 자연 꽃차를 제공하여 '웰빙+힐링+젊음'이라는 새로운 개념을 도입하여, 바쁜 학업과 직장 생활, 집안일에 지친 고객들에게 정서적 치유를 위한 공간으로서 음악, 조명, 좌석 배치 등 공간 구성에 느낌의 미학을 전하도록 디자인 함

클라이언트 올차

M.
COLLECTION

DIGITAL
DESIGN

—
CHARACTER
VIDEO



자사 개발한 부산 지역특화 캐릭터 타니즈를 활용한 이모티콘 일러스트이다. 타니즈는 술에 취한 주인을 볼 속에서 구하고 희생하게 된 누렁이를 미래에서 살도록 되살려 나인빌리지에서 활동하는 세계관을 가진 캐릭터임

클라이언트 자사개발



EKU & SOSO

에쿠와 소소

계란을 삶는 도중 노른자가 터졌다. 터진 껍질은 에쿠의 귀, 터진 노른자는 에쿠의 두 볼에 안착한 계란곰이다. 소소는 문어모양으로 잘 만들어진 도시락 소세지였으나 그만 땅에 떨어져 도시락에 들어갈 수 없었다.

클라이언트 자사개발



DALDAL-GURI

달달구리

알비노 개구리와 글라스 개구리를 모티브로 하여 만들어진 개구리 캐릭터 달달구리 친구들이다. 자칫 징그러울 수 있는 개구리를 간단한 그림체를 통해 귀여운 캐릭터로 탈바꿈시켰다.

클라이언트 자사개발



DALGONYANG

달고냥

1960년대 초반 부산에서부터 만들어져 여전히 사랑받는 과자 달고나. 현재까지 많은 이들에게 사랑 받고 있으며 밀봉과자, 아이스크림, 커피, 유명 프로그램 등 달고나 모티브의 음식과 콘텐츠들이 늘어나고 있는 추세. 이것을 모티브로하여 달고나 특유의 따뜻하면서 부드러운 느낌을 가진 색상을 입혀 한껏 더 포근한 느낌을 연출하였다.

클라이언트 자사개발



BUSAN, MA

부산갈매기 마!

다른 갈매기의 끼룩끼룩 소리와 다르게 모든 의사 표현을 "마"라고 표현함. 하지만 표정이나 동작으로 대부분의 생각을 읽을 수 있음. 바닷가 해변 바위 사이에서 알로 주웠을 때부터 알에 야구공 무늬가 있었으며 익명의 해양로봇 연구기관에서 잃어버린 로봇 "알"이라는 설도 있음.

클라이언트 자사개발



BUSAN, WA

부산아지매 와!

부산갈매기 마 와 함께지내는 아줌마 캐릭터, 불같은 성격의 부산 아줌마를 그대로 본 뜬 것이 특징이며, 까칠하지만 뭐든 다 받아주는 촌데레 같은 성격의 캐릭터.

클라이언트 자사개발



DRONE VIDEO

밀양울산고속도로
착공 노선 드론 영상

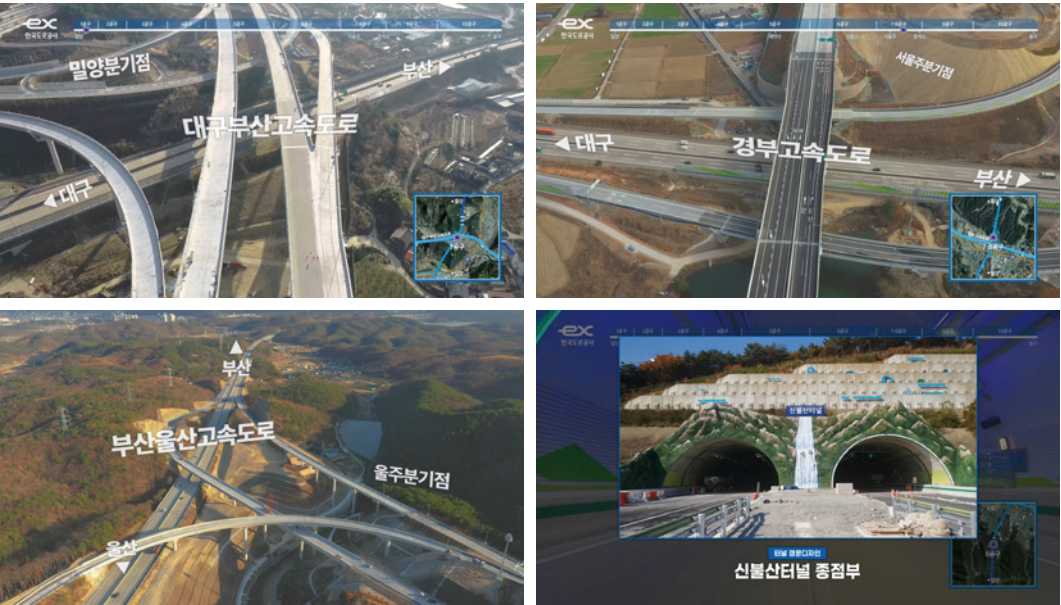
밀양울산고속도로 착공 후 전반적인 상태 점검과 노선의 형태 등을 쉽게 확인하기
위한 드론 촬영 영상 편집본이다.
클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단



DRONE VIDEO

밀양울산고속도로
준공 노선 드론 영상

밀양울산고속도로 준공직전 전체적인 상태 점검과 노선의 형태 등을 쉽게 확인하기
위한 드론 촬영 영상 편집본이다.
클라이언트 한국도로공사 밀양울산건설사업단



SM BIO TECHNOLOGY

SM 생명공학 PR 영상

지구의 해양은 무한하며, 다양한 자원들을 품고있다. 해양산업 발전과, SM생명공학이 가진 기술과 능력으로 사람과 도시, 기술과 문화를 연결하여 풍요로운 세상을 만들어 갈 것을 PR하는 영상이다.

클라이언트 SM생명공학

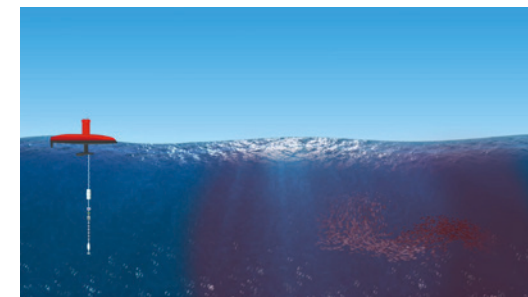
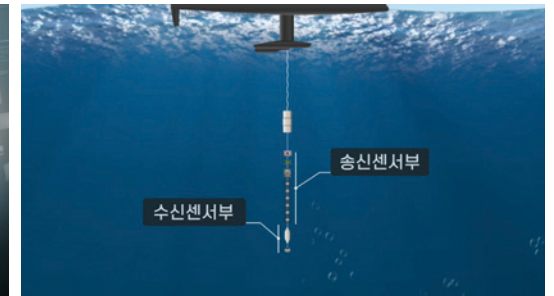
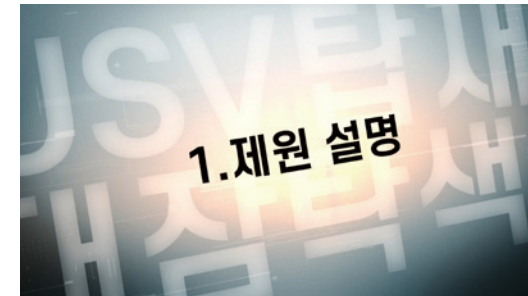


SONARTECH

소나테크
제원소개 모션그래픽

소나테크의 소나에 대한 제원과 소나 조정방법 등을 소개하는 모션그래픽 영상이다.

클라이언트 자사개발



MACO.

Contact

1701, 60, Centum buk-daero
Haeundae-gu, Busan, Republic of Korea

051-417-8969

<https://macogroup.co.kr>

macogroup@naver.com

